



Лонг Кэт

ООО «Лонг Кэт»

Адрес: Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Кирова 63к3, ТЦ "Кировский", офис 213

Телефон: +7 (8342) 37-33-89 Почта: gd@longcatdev.com Сайт: www.longcatdev.com

ИНН: 1327012207 КПП: 132701001 ОГРН: 1101327002468

АО «Тинькофф Банк»

БИК: 044525974 р/с: 40702810710000106368 к/с: 30101810145250000974

Приложение 2 к Договору №410 от 25.09.24

Техническое задание на разработку веб-сервиса

Система реализовывается на языке программирования PHP (8.3.x). Фреймворк – Laravel (11.x) + Vue.js (3.x). В качестве базы данных используется PostgreSQL (14.x). При разработке не используются продукты, требующие лицензирования или оплаты в сторону авторов за использование. Конечный продукт предоставляется сотруднику заказчика для разворачивания продукта на локальном сервере заказчика. Разработчик обязуется предоставить всю необходимую помощь и консультации необходимые для разворачивания продукта на локальном сервере. ПО на сервере – LAMP (Linux, Apache, PostgreSQL, PHP). Конкретные требования к дополнительному ПО разработчик предоставит заказчику после окончания работ над разработкой системы.

Корректная работа приложения должна обеспечиваться для браузеров пользователей. На момент составления ТЗ это: Google Chrome (версия 114.x), Yandex Browser (версия 22.x), Mozilla Firefox (версия 115.x), и прочие браузеры поддерживающие версию chromium (от 114.x).

Все мероприятия по обновлению версий программного обеспечения после сдачи проекта контролируются Заказчиком web приложения.

Оглавление

Перечень терминов и сокращений	5
Общее описание	6
Структура системы	7
Требования к боковому меню, верхнему меню, области контента	8
Боковое меню	8
Горизонтальное меню	8
Область контента.....	8
Требования к мобильной версии и адаптивной верстке	8
Требования к отображению элементов.....	9
Требования к поиску в системе и в таблицах	9
Требования к файлам и изображениям.....	10
Требования к ошибкам при заполнении форм на страницах	10
Требования к созданию объектов.....	11
Требования к редактированию объектов.....	11
Требования к удалению данных из CRM-системы.....	11
Требования к количеству данных в web-приложении	11
Требования к ролям и полномочиям пользователей	12
Авторизация	12
Регистрация	13
Интерфейс администратора	13
Партнеры.....	13
Создание партнера.....	14
Просмотр партнера.....	18
Кофейни	20
Информация	21
Операционные показатели.....	22
Финансовые показатели.....	23
База знаний	24
Блок с разделами.....	25
Блок с уроками.....	27
Блок со статьей	27
Добавление статьи.....	29
Добавление опроса	30

Результаты.....	31
Просмотр результатов.....	32
Обращения.....	32
Просмотр обращения.....	34
Редактирование обращения.....	35
Оставление комментария.....	36
Ответить на комментарий.....	37
Редактирование комментария.....	38
Сотрудники.....	38
Создание сотрудника.....	39
Просмотр сотрудника.....	41
Справочники.....	41
Справочник «Теги».....	41
Интерфейс менеджера.....	42
Интерфейс бариста.....	42
База знаний.....	42
Блок с разделами.....	43
Блок с уроками.....	44
Блок со статьей.....	44
Прохождение опроса.....	46
Интерфейс менеджера учебного центра.....	47
Интерфейс партнера.....	47
Кофейни.....	47
Главная.....	47
Кофейни.....	48
Юридические лица.....	49
База знаний.....	50
Обращения.....	50
Создание обращения.....	52
Просмотр обращения.....	53
Редактирование обращения.....	54
Оставление комментария.....	55
Ответить на комментарий.....	56
Редактирование комментария.....	57
Уведомления.....	58

Интеграции	59
Интеграция с iiko.....	59
Интеграция с 1С	60

Перечень терминов и сокращений

Термин, сокращение	Определение
API	Application Programming Interface (интерфейс программирования приложений) — набор готовых классов, процедур, функций, структур и констант, предоставляемых приложением (библиотекой, сервисом) или операционной системой для использования во внешних программных продуктах
HTML	eXtensible HyperText Markup Language (расширяемый язык гипертекстовой разметки) — семейство языков разметки веб-страниц на основе XML, повторяющих и расширяющих возможности HTML 4
SOAP	Simple Object Access Protocol (простой протокол доступа к объектам) — протокол обмена структурированными сообщениями в распределенной вычислительной среде
XML	eXtensible Markup Language (расширяемый язык разметки) — язык для создания структурированных машиночитаемых документов
Авторизация	Процедура предоставления субъекту определенных прав доступа
Администратор	В настоящем документе: лицо, наделенное правами для осуществления деятельности в административной части ИС
АИС	Автоматизированная информационная система
Аутентификация	Процедура проверки подлинности субъекта
БД	База данных
Web интерфейс	Совокупность средств, при помощи которых пользователь взаимодействует с сайтом или любым другим приложением через веб-браузер
Web приложение	Клиент-серверное приложение, в котором клиентом выступает веб-браузер, а сервером — веб-сервер
Web-браузер	Программное обеспечение для поиска, просмотра web-страниц (преимущественно из сети Интернет), для их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой. Например, Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox и т.п.
Web-клиент	Пользователь (рабочее место) с доступом к Системе через web-интерфейс
Web-сервер	Сервер, осуществляющий обработку запросов от web-клиентов
Web страница, страница	Документ определенного формата или информационный ресурс, доступ к которому осуществляется с помощью веб-браузера
Клиент	В контексте сетевой архитектуры «клиент-сервер»: программное обеспечение, являющееся заказчиком услуг сервера (поставщика услуг)
Клиент-сервер	Вычислительная или сетевая архитектура, в которой задания или сетевая нагрузка распределены между поставщиками услуг, называемыми серверами, и заказчиками услуг, называемыми клиентами
AMQP	Advanced Message Queuing Protocol - открытый протокол для передачи сообщений между компонентами системы
BSON	Формат для хранения в СУБД
DOM-модель	Document Object Model – не зависящий от платформы и языка программный интерфейс, позволяющий программам и скриптам получить доступ к содержимому HTML-, XHTML- и XML-документов, а также изменять содержимое, структуру и оформление таких документов
HTML	HyperText Markup Language - стандартный язык разметки документов в Интернете. Все Web-страницы создаются при помощи языка HTML. Язык HTML

Термин, сокращение	Определение
	интерпретируется web-браузером и отображается в виде документа, удобного для человека
HTTP	HyperText Transfer Protocol - протокол прикладного уровня передачи данных
JSON	JavaScript Object Notation - текстовый формат обмена данными, основанный на мультипарадигменном языке программирования JavaScript
MQTT	Message Queuing Telemetry Transport – упрощённый сетевой протокол, работающий поверх TCP/IP, ориентированный для обмена сообщениями между устройствами по принципу издатель-подписчик
MVC	Model-View-Controller – схема разделения данных приложения, пользовательского интерфейса и управляющей логики на три отдельных компонента: модель, представление и контроллер
PHP	Hypertext Preprocessor – широко используемый язык сценариев общего назначения с открытым исходным кодом
SSL	Secure sockets layer - криптографический протокол, который подразумевает более безопасную связь
STOMP	Simple Text Oriented Message – простой текстовый протокол, разработанный для работы с промежуточным программным обеспечением, ориентированным на сообщения
TLS	Transport Layer Security – протокол защиты транспортного уровня
URI	Uniform Resource Identifier – унифицированный (единообразный) идентификатор ресурса
Кэш	Промежуточный буфер с быстрым доступом, содержащий информацию, которая может быть запрошена с наибольшей вероятностью
Справочник	Нормативно-справочная информация
ОС	Операционная система
Пайплайн	Множество процессов, для которых выполнено перенаправление ввода-вывода
ПО	Программное обеспечение
СУБД	Система управления базами данных
ЭЦП	Электронная цифровая подпись
Парсинг	Автоматизированный сбор и структурирование информации с сайтов при помощи программы или сервиса
Чекбокс	Элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями — <input checked="" type="checkbox"/> включено и <input type="checkbox"/> отключено.
Таб (табы)	Элемент интерфейса, который позволяет пользователю переключаться между контентом, разбитым на несколько определённых частей.
Валидация форм	Проверка данных формы на соответствие определенным требованиям.

Общее описание

Необходимо разработать CRM систему для учета деятельности франшиз кофеен, которая бы выполняла следующие функции:

- Заведение и учет партнеров
- Отслеживание операционных и финансовых показателей партнеров

- Ведение базы знаний и проведение обучающих курсов для партнеров и их бариста
- Прием обращений от партнеров и ответы на эти обращения

Структура системы

Техническое задание и будущая система разрабатываются на основании прототипа, созданного совместно с представителями Заказчика. Прототип включает в себя базовую структуру и схему навигации между страницами, а также основные его компоненты. Данный прототип не содержит законченных элементов внешнего исполнения. Логика и механизм работы описываются в техническом задании.

Ссылка на прототип: <https://ugd9p5.axshare.com/>

Структура системы:

- Авторизация;
- Интерфейс партнера:
 - Партнеры:
 - Создание партнера:
 - Юридические лица:
 - Создание юр.лица
 - Просмотр партнера:
 - Юридические лица:
 - Создание юр.лица
 - Просмотр юр.лица
 - Кофейни
 - Кофейни:
 - Просмотр кофейни
 - Операционные показатели
 - Финансовые показатели
 - База знаний
 - Обращения
 - Список сотрудников:
 - Добавить сотрудника
 - Профиль сотрудника
 - Типовой вид справочника
- Интерфейс менеджера:
 - Партнеры:
 - Создание партнера:
 - Юридические лица:
 - Создание юр.лица
 - Просмотр партнера:
 - Юридические лица:
 - Создание юр.лица
 - Просмотр юр.лица
 - Кофейни
 - Кофейни:
 - Просмотр кофейни
 - Операционные показатели
 - Финансовые показатели
 - База знаний

- Обращения
- Интерфейс бариста:
 - База знаний
- Интерфейс менеджера учебного центра:
 - База знаний
- Интерфейс Партнера:
 - Партнер просмотр
 - Кофейни
 - Юридические лица
 - База знаний
 - Обращения

Требования к боковому меню, верхнему меню, области контента

Боковое меню

Боковое меню web-приложения должно быть представлено в виде вертикальной панели с возможностью навигации и доступом к основным функциям и разделам системы. Оно обеспечивает удобный и быстрый доступ к модулям и компонентам web-приложения.

Боковое меню должно иметь имеет одно / два уровня вложенности. По умолчанию меню должно быть развернуто, меню можно будет свернуть кликом на “бургер” в горизонтальном меню. Если меню имеет несколько уровней вложенности, то оно должно разворачиваться при клике на пункт меню.

Элемент пункта меню должен состоять из иконки и заголовка.

Боковое меню должно быть зафиксировано и двигаться вместе с прокруткой страницы.

Горизонтальное меню

Горизонтальное меню должно находиться в верхней части страницы и содержать следующие элементы (элементы меняются в зависимости от прототипа проекта):

- Бургер - будет позволять сворачивать и разворачивать боковое меню;
- Уведомления - быстрый список уведомлений для пользователя в системе, при клике будет открываться список уведомлений в формате «Дата и время», «Наименование уведомления», «Текст уведомления»;
- Профиль пользователя - при клике будет осуществляться переход на страницу настройки профиля пользователя;
- Иконка выхода - при клике осуществляется выход пользователя из системы, при выходе пользователя из системы будет отображаться диалоговое окно для подтверждения.

Область контента

Область контента должна использоваться для взаимодействия пользователя с web-приложением. В web-приложении должны быть представлены следующие типовые контентные страницы:

- Список элементов в виде таблицы;
- Детальная страница для работы с элементами;

Требования к мобильной версии и адаптивной верстке

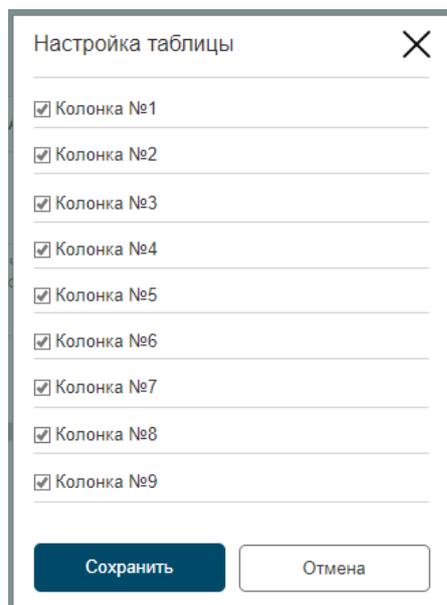
Для web-приложения не разрабатывается отдельная мобильная версия.

Для web-приложения должна быть реализована адаптивная верстка, все правила адаптивирования должны быть унаследованы от vuetify.

Ссылка на документацию <https://vuetifyjs.com/en/components/grids/>

Требования к отображению элементов

- Для всех таблиц должна быть реализована сортировка по текстовым и числовым столбцам (в случае если в ячейке несколько элементов, то сортировка по такому столбцу не предусмотрена). При применении сортировки предыдущая отменяется. В случае если в столбце идет смешивание текстовых и числовых ячеек, то сортировка не создается;
- Все таблицы в системе должны отображаться по ... штук на странице, на выбор, далее страницы отображаются при помощи пагинации;
- Детальные страницы из таблиц должны открываться двойным кликом;
- При одинарном клике на строку в таблице, она должна подсвечиваться цветом;
- Все таблицы должны иметь постраничную пагинацию для снижения нагрузки при отображении;
- Все таблицы должны иметь настройку отображения количества элементов, но она не должна превышать требования к количеству отображаемых данных. По клику должно открываться модальное окно, в котором выводятся все колонки таблицы и возможность включить/отключить их отображение для таблицы, а также изменить порядок следования колонок. Настройка таблицы должна привязываться к конкретному пользователю, каждый пользователь должен иметь возможность настроить таблицу под себя. Пример отображения данной настройки:



- Все выпадающие поля типа select в системе должны иметь возможность поиска по содержащимся элементам;
- При работе с карточками объектов (заказы, клиенты и прочее), сохранение значений при их изменении происходит автоматически, без использования кнопки «Сохранить» в тех случаях, когда это возможно и не требуется передача запроса. В последнем случае будет присутствовать кнопка «Сохранить».

Требования к поиску в системе и в таблицах

- Должно быть создано текстовое поле для ввода ключевых слов для поиска;

- Если в системе содержится большое количество данных, результаты поиска должны быть разбиты на страницы с возможностью навигации между ними;
- Пользователь должен иметь возможность отменить текущий поиск или очистить поле поиска;
- Алгоритм поиска должен определяться разработчиком в зависимости от специфики данных.

Требования к файлам и изображениям

В систему доступна возможность загрузки файлов.

Требования к загрузке файлов:

- Максимальный размер 100 mb;
- Возможные форматы файлов: txt, doc, docx, pdf, xls, xlsx, zip, rar, jpeg, jpg, png, mp3, wav, mp4, avi, bmp, gif, tif.

Требования к ошибкам при заполнении форм на страницах

В системе должны быть представлены две группы ошибок:

Внутренние ошибки - ошибки, возникающие в процессе взаимодействия пользователя с логическим функционалом системы. Внутренние ошибки будут оформлены на русском языке. При отображении ошибки после ввода некорректных данных в формы интерфейса, введенные данные будут сохраняться.

Системные ошибки - ошибки, возникающие в программно-аппаратной части web-приложения из-за некорректных запросов. Базовые системные ошибки в системе:

- 4xx: Client Error (ошибка клиента):
 - 400 Bad Request («неправильный, некорректный запрос»);
 - 401 Unauthorized («не авторизован (не представился)»);
 - 404 Not Found («не найдено»);
 - 405 Method Not Allowed («метод не поддерживается»);
 - 406 Not Acceptable («неприемлемо»);
 - 408 Request Timeout («истекло время ожидания»);
 - 414 URI Too Long («URI слишком длинный»);
 - 415 Unsupported Media Type («неподдерживаемый тип данных»).
- 5xx: Server Error (ошибка сервера):
 - 500 Internal Server Error («внутренняя ошибка сервера»);
 - 501 Not Implemented («не реализовано»);
 - 502 Bad Gateway («плохой, ошибочный шлюз»);
 - 503 Service Unavailable («сервис недоступен»);
 - 504 Gateway Timeout («шлюз не отвечает»);
 - 505 HTTP Version Not Supported («версия HTTP не поддерживается»);
 - 506 Variant Also Negotiates («вариант тоже проводит согласование»);
 - 507 Insufficient Storage («переполнение хранилища»);
 - 509 Bandwidth Limit Exceeded («исчерпана пропускная ширина канала»);
 - 510 Not Extended («не расширено»);
 - 511 Network Authentication Required («требуется сетевая аутентификация»);
 - 520 Unknown Error («неизвестная ошибка»);
 - 521 Web Server Is Down («веб-сервер не работает»);
 - 522 Connection Timed Out («соединение не отвечает»);
 - 523 Origin Is Unreachable («источник недоступен»);
 - 524 A Timeout Occurred («время ожидания истекло»);
 - 525 SSL Handshake Failed («квитирование SSL не удалось»);

- 526 Invalid SSL Certificate («недействительный сертификат SSL»).

Требования к созданию объектов

Создание объектов (записей) в web-приложении должно осуществляться при помощи ORM Eloquent за счет выполнения операции CREATE. Привязки объектов должны осуществляться только после создания объекта в базе данных. В web-приложении нельзя создавать связи к несуществующим объектам в базе данных. Для связки объектов пользователь должен в интерфейсе web-приложения создать объект 1, создать объект 2, нажать кнопку редактировать объект 1 и установить связь с объектом 2.

Требования к редактированию объектов

Редактирование объектов (записей) в web-приложении должно осуществляться при помощи ORM Eloquent за счет выполнения операции UPDATE. При редактировании должны перезаписываться данные объекта в БД. Каждый объект в БД должен иметь поля в которых хранится информация о дате, времени редактирования и о пользователе, осуществившем данное действие.

Требования к удалению данных из CRM-системы

Удаление объектов (записей) в web-приложении должно осуществляться при помощи ORM Eloquent за счет выполнения операции DELETE. Все данные должны удаляться «мягко», с возможностью восстановления, из базы через веб-интерфейс для администрирования СУБД. Для всех пользователей при нажатии, в любом разделе кнопки «Удаление», перед удалением должно появляться модальное окно с подтверждением удаления элемента: «Собираетесь удалить элемент из системы?» «Да. / Нет». При нажатии «Да» элемент должен удаляться из системы «мягко», с возможностью восстановления. При нажатии «Нет» модальное окно должно закрываться.

Если элемент связан с другой сущностью, то его удаление невозможно. При попытке удалить такой элемент, пользователю выводится уведомление: «Невозможно удалить данный элемент, так как он связан с другой сущностью».

Требования к количеству данных в web-приложении

При реализации web-приложения Исполнитель должен спроектировать систему таким образом, чтобы обеспечивалась разумная скорость открытия страниц в web-браузере. Минимальный объем данных, для которых необходимо это обеспечить:

- Партнеры — отображение максимум 100 записей в таблице на странице, не менее 50000 записей в системе;
- Кофейни — отображение максимум 100 записей в таблице на странице, не менее 50000 записей в системе;
- Обращения — отображение максимум 100 записей в таблице на странице, не менее 50000 записей в системе;
- Сотрудники — отображение максимум 100 записей в таблице на странице, не менее 50000 записей в системе;

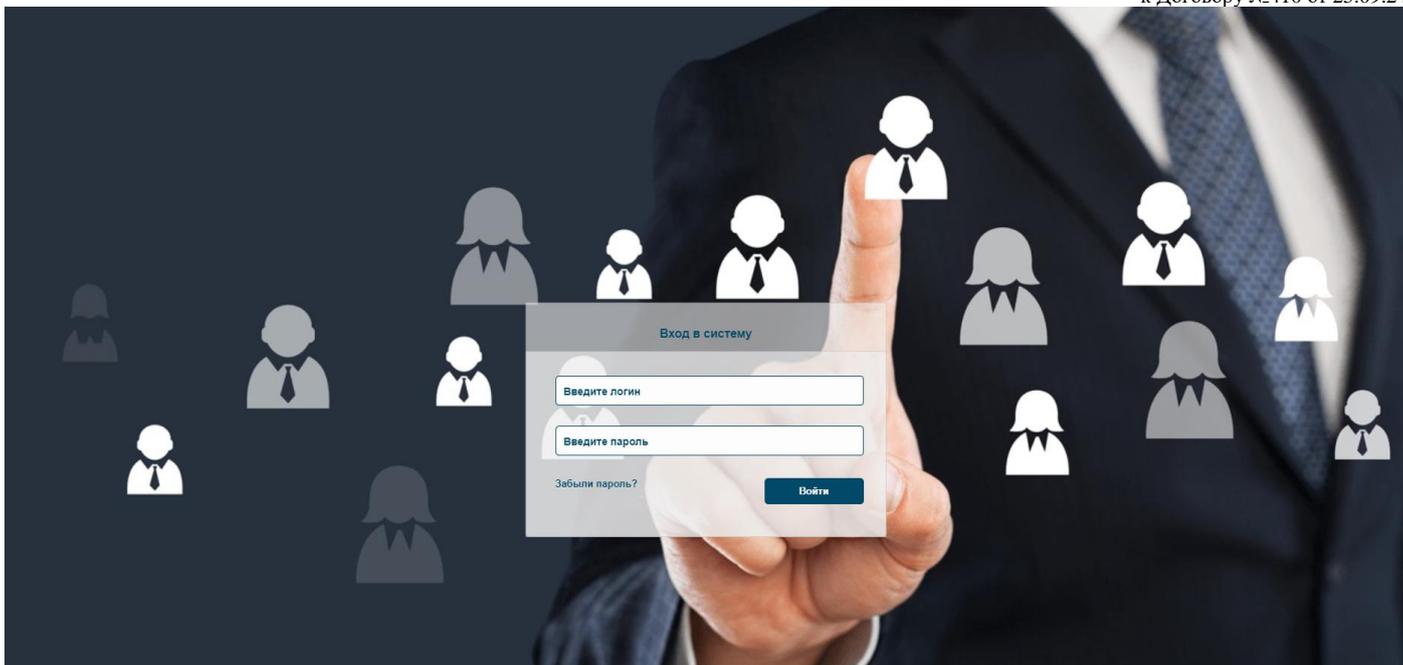
Исполнитель должен продемонстрировать работоспособность системы на указанном объеме данных. Заполнение тестовой версии web-приложения происходит автоматически необходимым объемом случайно сгенерированных данных. Скорость загрузки должна напрямую зависеть от мощности сервера и его настроек. Исполнитель во время демонстрации должен сообщить заказчику о необходимых серверных мощностях для работы web-приложения.

Требования к ролям и полномочиям пользователей

Роль	Бизнес описание	Доступные разделы	Возможности и полномочия	Кем создается
Администратор	Сотрудники управляющее web-приложением	Все разделы системы	Взаимодействие с панелью управления	Администратором
Менеджер	Сотрудники управляющее web-приложением	Партнеры	Администрирование партнеров	Администратором
		Кофейни	Администрирование кофеен	
		База знаний	Администрирование базы знаний	
		Обращения	Администрирование обращений	
Бариста	Пользователи	База знаний	Прохождение обучения	Администратором
Менеджер учебного центра	Сотрудники управляющее web-приложением	База знаний	Администрирование базы знаний	Администратором
Партнер	Пользователи	Партнер	Просмотр информации на странице	Администратором
		База знаний	Прохождение обучения	
		Обращения	Оставление обращений и ответы на комментарии	

Авторизация

Ссылка на прототип: <https://ugd9p5.axshare.com/?g=1&id=xkqwsм&p=авторизация>



На странице будут представлены следующие элементы:

- Фоновое изображение
- Логотип компании
- Логин – логином является логин пользователя (одноименное поле в карточке сотрудника)
- Пароль – текстовое поле
- Кнопка «Войти» – осуществляется запрос на авторизацию

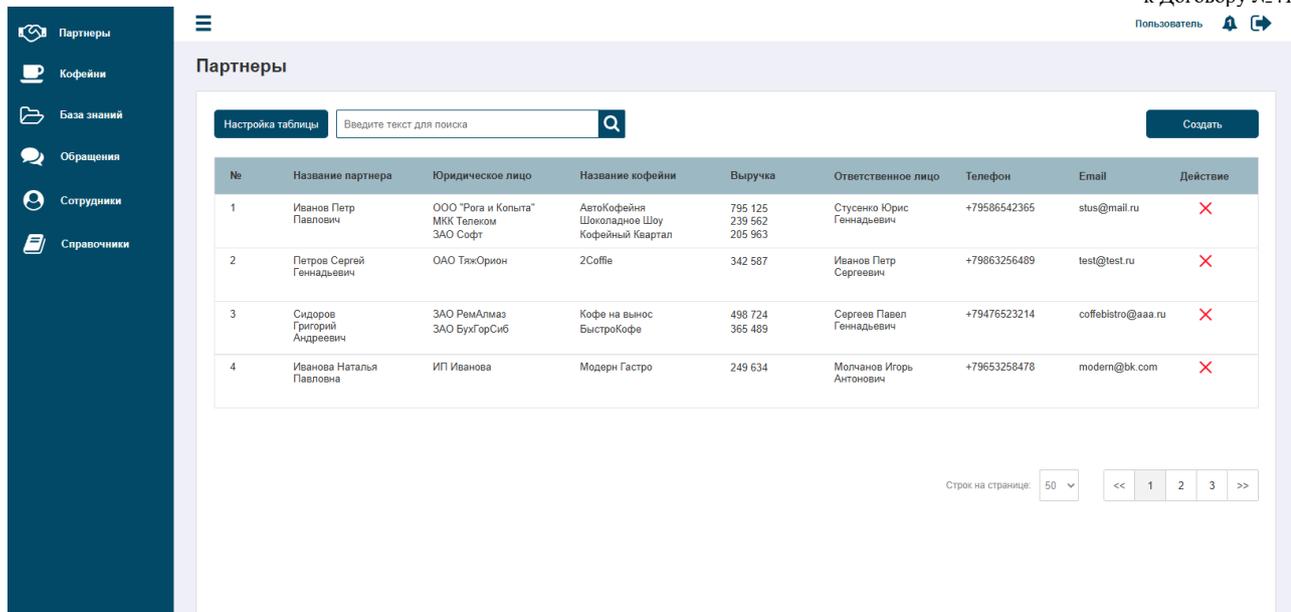
Регистрация

Изначальная регистрация пользователей в системе осуществляется Главным администратором системы.

Интерфейс администратора

Партнеры

Ссылка на прототип: <https://ugd9p5.axshare.com/?g=1&id=4rm5jg&p=партнеры>



Партнеры

Настройка таблицы  Создать

№	Название партнера	Юридическое лицо	Название кофейни	Выручка	Ответственное лицо	Телефон	Email	Действие
1	Иванов Петр Павлович	ООО "Рога и Копыта" МКК Телеком ЗАО Софт	АвтоКофейня Шоколадное Шоу Кофейный Квартал	795 125 239 562 205 963	Стусенко Юрис Геннадьевич	+79586542365	stus@mail.ru	
2	Петров Сергей Геннадьевич	ОАО ТяхОрион	2Сoffee	342 587	Иванов Петр Сергеевич	+79863256489	test@test.ru	
3	Сидоров Григорий Андреевич	ЗАО РемАлмаз ЗАО БухГорСиб	Кофе на вынос БыстроКофе	498 724 365 489	Сергеев Павел Геннадьевич	+79476523214	coffebistro@aaa.ru	
4	Иванова Наталья Павловна	ИП Иванова	Модерн Гастро	249 634	Молчанов Игорь Антонович	+79653258478	modern@bk.com	

Строк на странице: 50 << 1 2 3 >>

Страница состоит из:

- Кнопка «Настройка таблицы» - при нажатии открывается модальное окно «Настройка таблицы». Его функционал описан в разделе «Требования к отображению элементов» технического задания;
- Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по полям «Название партнера», «Юридическое лицо», «Название кофейни», «Выручка», «Ответственное лицо», «Телефон», «Email»;
- Кнопка «Создать» - по клику открывается страница создания партнера;
- Таблица с данными, состоит из:
 - № - автоинкремент;
 - Название партнера;
 - Юридическое лицо – если у партнера несколько юридических лиц, то они все включаются в одну строку;
 - Название кофейни – если у партнера несколько кофеен, то они все включаются в одну строку;
 - Выручка – выручка отображается по каждой кофейне;
 - Ответственное лицо;
 - Телефон;
 - Email;
 - Действие - удаление.
- Кнопки пагинации по страницам.

Карточка редактирования открывается по двойному клику на строку.

Создание партнера

Вкладка «Информация»

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?g=1&id=gyoxaw&p=создание_партнера

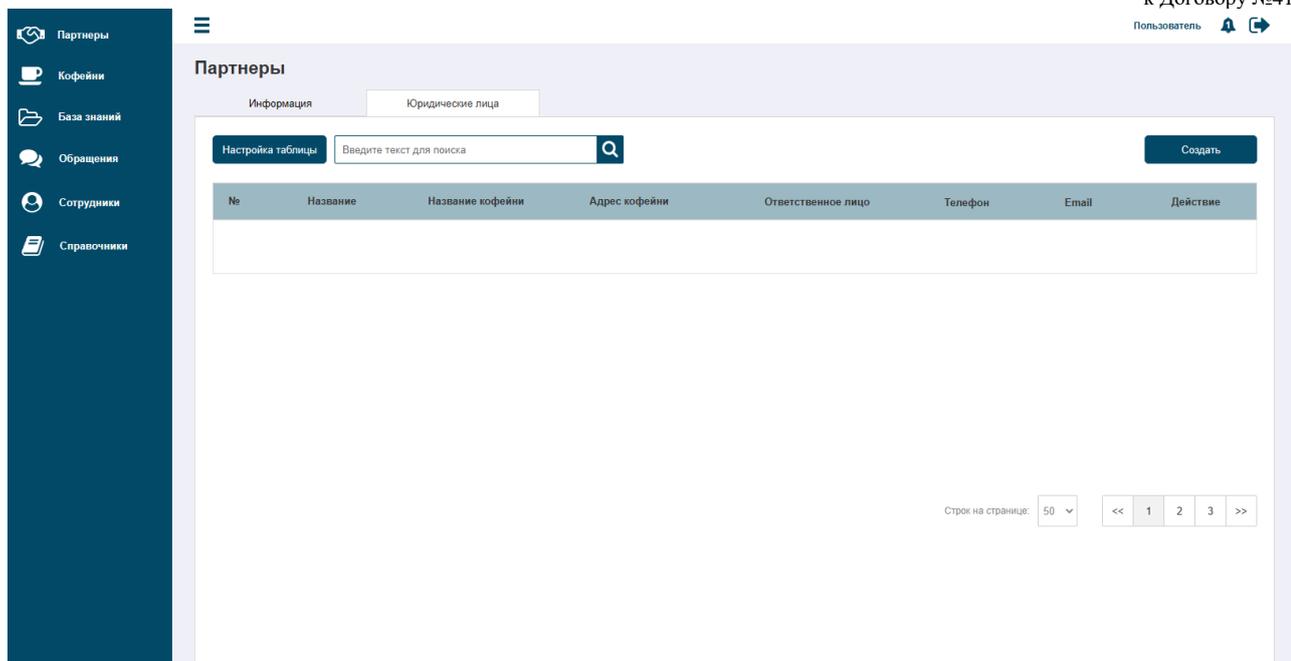
Вкладка «Информация»

Страница состоит из:

- Загрузка фото - блок для добавления фото со статичным текстом минимального размера файла. Можно загрузить только файлы в формате JPG, PNG. Размер файла не должен превышать 10 mb. При клике на кнопку открывается диалоговое окно загрузки файла. Не обязательно для заполнения.
- Логин – поле для ввода логина; формат текстовое поле; для данного поля должна быть проверка на верность формата вводимых данных; обязательно для заполнения.
- Поле «Пароль» - текстовое поле для указания пароля клиента для входа в систему. Обязательно для заполнения. Поле по умолчанию не отображает вводимые символы.
- Название - поле типа текст с ограничением в 50 символов, обязательно для заполнения;
- Логин в iiko - поле типа текст с ограничением в 50 символов, обязательно для заполнения;
- Пароль iiko - поле типа текст с ограничением в 50 символов, обязательно для заполнения;
- Телефон основной - обязательное, тип числовое, целочисленное, задается по маске ввода +7(xxx)xxx-xx-xx;
- Email – обязательное поле, тип текстовое поле формата для ввода электронной почты;
- Чек-бокс «Активность» - по умолчанию флаг установлен, при снятии флага, карточка данного пользователя убирается из всех селектов и сотрудник лишается доступа в систему, при установке флага карточка пользователя будет видима в селектах и доступ к системе будет предоставлен;
- Кнопка «Сохранить» - по клику добавляется запись в таблицу, становится доступным вкладка «Юридические лица»;
- Кнопка «Отмена» - по клику происходит возврат на страницу партнеров без сохранения изменений.

Вкладка «Юридические лица»

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?g=1&id=66fk3q&p=юридические_лица



Страница состоит из:

- Кнопка «Настройка таблицы» - при нажатии открывается модальное окно «Настройка таблицы». Его функционал описан в разделе «Требования к отображению элементов» технического задания;
- Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по полям «Название», «Название кофейни», «Адрес кофейни», «Ответственное лицо», «Телефон», «Email»;
- Кнопка «Создать» - по клику открывается страница создания юридического лица;
- Таблица с данными, состоит из:
 - № - автоинкремент;
 - Название;
 - Название кофейни;
 - Адрес кофейни;
 - Ответственное лицо;
 - Телефон;
 - Email;
 - Действие – удаление.
- Кнопки пагинации по страницам.

Карточка редактирования открывается по двойному клику на строку.

Создание юридического лица

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?g=1&id=2kez13&p=создание_юр_лица

The screenshot shows a web interface for a company named "ООО 'Рога и Копыта'". The interface is divided into three main sections:

- Информация (Information):** Contains input fields for "Полное наименование" (Full name), "ИНН" (INN), "КПП" (KPP), "ОГРН" (OGRN), "Юридический адрес" (Legal address), "Рабочий телефон" (Work phone), "Рабочий e-mail" (Work email), and "Ответственное лицо" (Responsible person).
- Банковские реквизиты (Bank details):** Contains input fields for "Расчетный счёт" (Current account), "Название банка" (Bank name), "Корр. счёт" (Correspondent account), "БИК" (BIC), and "Адрес банка" (Bank address).
- Кофейни (Coffee):** Contains input fields for "Название" (Name) and "Адрес" (Address).

At the bottom of the form, there are two buttons: "Сохранить" (Save) and "Отмена" (Cancel). On the left side of the page, there is a dark blue sidebar with navigation icons and labels: "Партнеры" (Partners), "Кофейни" (Coffee), "База знаний" (Knowledge base), "Обращения" (Requests), "Сотрудники" (Employees), and "Справочники" (Reference).

Страница состоит из:

- Блок «Информация»:
 - Полное наименование – обязательное поле типа текст с ограничением в 150 символов. *По умолчанию полное наименование забирается автоматически из iiko, его нельзя редактировать. Если созданы все юридические лица, что имеются в iiko, то можно вписать свое название, но тогда операционные и финансовые показатели не подтянутся в карточку;*
 - ИНН - числовое поле с валидацией по правилам проверки контрольного числа <http://www.kholenkov.ru/data-validation/inn/>.
 - КПП – числовое поле, целочисленное, неотрицательное, необязательное;
 - ОГРН - числовое поле, целочисленное, неотрицательное, необязательное;
 - Юридический адрес - необязательное поле типа текст с ограничением в 150 символов;
 - Рабочий телефон - необязательное, тип числовое, целочисленное, задается по маске ввода +7(xxx)xxx-xx-xx.
 - Рабочий e-mail – поле для ввода электронной почты поставщика, обязательно для заполнения;
 - Ответственное лицо - необязательное поле типа текст с ограничением в 150 символов;
- Блок «Банковские реквизиты»:
 - Расчетный счет - не обязательное поле, тип числовое поле, целочисленное, не отрицательное;
 - Наименование банка - не обязательное поле, тип текстовое поле с ограничением в 150 символов;
 - Корреспондентский счет - не обязательное поле, тип числовое поле, целочисленное, не отрицательное;
 - БИК - не обязательное поле, тип числовое поле, целочисленное, не отрицательное;
 - Адрес банка - не обязательное поле, тип текстовое поле с ограничением в 150 символов;
- Блок «Кофейни»:
 - Название - поле типа текст с ограничением в 50 символов, обязательно для заполнения; *По умолчанию название забирается автоматически из iiko, его нельзя редактировать, если созданы все юридические лица, что имеются в iiko, то можно вписать свое название, но тогда операционные и финансовые показатели не подтянутся в карточку;*

- Адрес - поле типа текст с ограничением в 50 символов, необязательно для заполнения;
- Кнопка «Сохранить» - при нажатии введенные значения сохраняются, происходит возврат к списку юридических лиц;
- Кнопка «Отмена» - при нажатии происходит возврат к списку юридических лиц без сохранения внесенных изменений.

Просмотр партнера

Вкладка «Информация»

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?g=1&id=g8lkmy&p=просмотр_партнера

The screenshot shows a web application interface for viewing a partner's information. On the left is a dark blue sidebar with navigation icons for 'Партнеры', 'Кофейни', 'База знаний', 'Обращения', 'Сотрудники', and 'Справочники'. The main content area has a header with a hamburger menu, the name 'Иванов Петр Павлович', and a 'Пользователь' status. Below the header are three tabs: 'Информация' (selected), 'Кофейни', and 'Юридические лица'. The 'Информация' tab contains a photo upload section with a placeholder image and text: 'Загрузка фото', 'Минимальный размер: 300x300px', 'Формат: jpeg, png'. Below this are two columns of form fields. The left column includes: 'Логин *' (input with 'login'), 'Название *' (input with 'Иванов Петр Павлович'), 'Телефон основной *' (input with '+7 956 354 12 87'), and 'Email' (input with 'test@test.ru'). The right column includes: 'Пароль *' (password input), 'Логин в iiko' (input with '6346363d5f_fw43t5'), and 'Пароль iiko' (password input). At the bottom left of the form is a checkbox for 'Активность'. At the bottom center are two buttons: 'Сохранить' (Save) and 'Отмена' (Cancel).

Все поля во вкладке идентичны полям на вкладке при создании партнера.

Вкладка «Кофейни»

Ссылка на прототип: <https://ugd9p5.axshare.com/?g=1&id=f8yf8j&p=кофейни>

Страница состоит из:

- Кнопка «Настройка таблицы» - при нажатии открывается модальное окно «Настройка таблицы». Его функционал описан в разделе «Требования к отображению элементов» технического задания;
- Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по полям «Выручка», «Количество чеков», «Средний чек», «Динамика», «Сумма скидок», «Сумма списаний», «% роялти», «Сумма», «Описание», «Оплачено», «Остаток долга», «Счет»;
- Быстрый фильтр «Кофейня» - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка кофеен у данного партнера, при выборе любого другого значения данные в таблицах меняются на лету;
- Период - поле с выбором периода, минимально доступный период для выбора 1 день. При выборе любого другого периода, данные в таблице меняются на лету, по умолчанию текущий месяц;
- Вкладка «Операционные показатели», во вкладке таблица, состоит из:
 - Дата;
 - Выручка;
 - Количество чеков;
 - Средний чек – Выручка / Количество чеков;
 - Динамика – разница между выручками за текущий месяц и за предыдущий месяц в %;
 - Сумма скидок;
 - Сумма списаний.
 - Кнопки пагинации по страницам.

Во вкладку попадают данные из iiko, подробнее описано в модуле «Интеграции».

- Вкладка «Финансовые показатели», во вкладке таблица, состоит из:
 - Статичный текст «Задолженность за *текущий месяц* Х руб.» - отображается задолженность партнера за текущий месяц;
 - Дата;
 - % роялти;
 - Сумма;
 - Описание;
 - Оплачено;
 - Остаток долга;

- Счет;
- Кнопки пагинации по страницам.

Во вкладку попадают данные из 1С, подробнее описано в модуле «Интеграции».

Редактирование и удаление данных в таблице не предусмотрено.

Вкладка «Юридические лица»

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?g=1&id=kolc4y&p=юридические_лица_1

The screenshot shows a web application interface for a user named 'Иванов Петр Павлович'. The interface has a dark blue sidebar on the left with navigation items: 'Партнеры', 'Кофейни', 'База знаний', 'Обращения', 'Сотрудники', and 'Справочники'. The main content area has three tabs: 'Информация', 'Кофейни', and 'Юридические лица', with the last one selected. Below the tabs is a search bar with the placeholder 'Введите текст для поиска' and a 'Добавить' button. A table with 8 columns is displayed: '№', 'Название', 'Название кофейни', 'Адрес кофейни', 'Ответственное лицо', 'Телефон', 'Email', and 'Действие'. The table contains three rows of data. At the bottom right, there is a pagination control showing 'Строк на странице: 50' and page numbers '1', '2', '3'.

№	Название	Название кофейни	Адрес кофейни	Ответственное лицо	Телефон	Email	Действие
2331	ООО "Рога и Копыта"	АвтоКофейня	Курская область, город Серпухов, пер. Славы, 98	Стусенко Юрис Геннадьевич	+79586542365	test@mail.ru	✖
2211	ИП Иванов	2Coffee	Тамбовская область, город Мохайск, шоссе Балканская, 82	Иванов Петр Сергеевич	+79863256489	test@mail.ru	✖
1155	АО Заречный	Кофе на вынос	Саратовская область, город Ногинск, пл. Ладыгина, 05	Сергеев Павел Геннадьевич	+79476523214	test@mail.ru	✖

Все поля во вкладке идентичны полям на вкладке при создании партнера.

Кофейни

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?g=1&id=nzjcsi&p=кофейни_1

-  Партнеры
-  Кофейни
-  База знаний
-  Обращения
-  Сотрудники
-  Справочники

Кофейни

Настройка таблицы 

№	Партнер	Юр.лицо	Название кофейни	Адрес	Выручка	Средний чек	Количество чеков	Задолженность	Действие
2331	Иванов	ООО "Рога и Копыта"	АвтоКофейня	Курская область, город Серпухов, пер. Славы, 38	795 125	892,15	192	0	
2211	Иванов	ООО "Рога и Копыта"	Шоколадное Шоу	Тамбовская область, город Мокшайск, шоссе Балканская, 82	342 587	756,98	184	154 678	
1155	Иванов	ИП Закуражный	Кофейный Квартал	Саратовская область, город Ногинск, пл. Ладыгина, 05	498 724	845,02	196	92 864	
1155	Петров	ИП Петров	Модерн Гастро	Саратовская область, город Ногинск, пл. Ладыгина, 05	249 634	659,45	155	0	

Строк на странице:

 << 1 2 3 >>

Страница состоит из:

- Кнопка «Настройка таблицы» - при нажатии открывается модальное окно «Настройка таблицы». Его функционал описан в разделе «Требования к отображению элементов» технического задания;
- Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по полям «Партнер», «Юр.лицо», «Название кофейни», «Адрес», «Выручка», «Средний чек», «Количество чеков», «Задолженность»;
- Таблица с данными, состоит из:
 - № - автоинкремент;
 - Партнер;
 - Юр.лицо;
 - Название кофейни;
 - Адрес – забирается из карточки юр.лица;
 - Выручка;
 - Средний чек – Выручка / Количество чеков;
 - Количество чеков;
 - Задолженность;
 - Действие – удаление.
- Кнопки пагинации по страницам.

Данные в таблицу попадают из iiko и 1С.

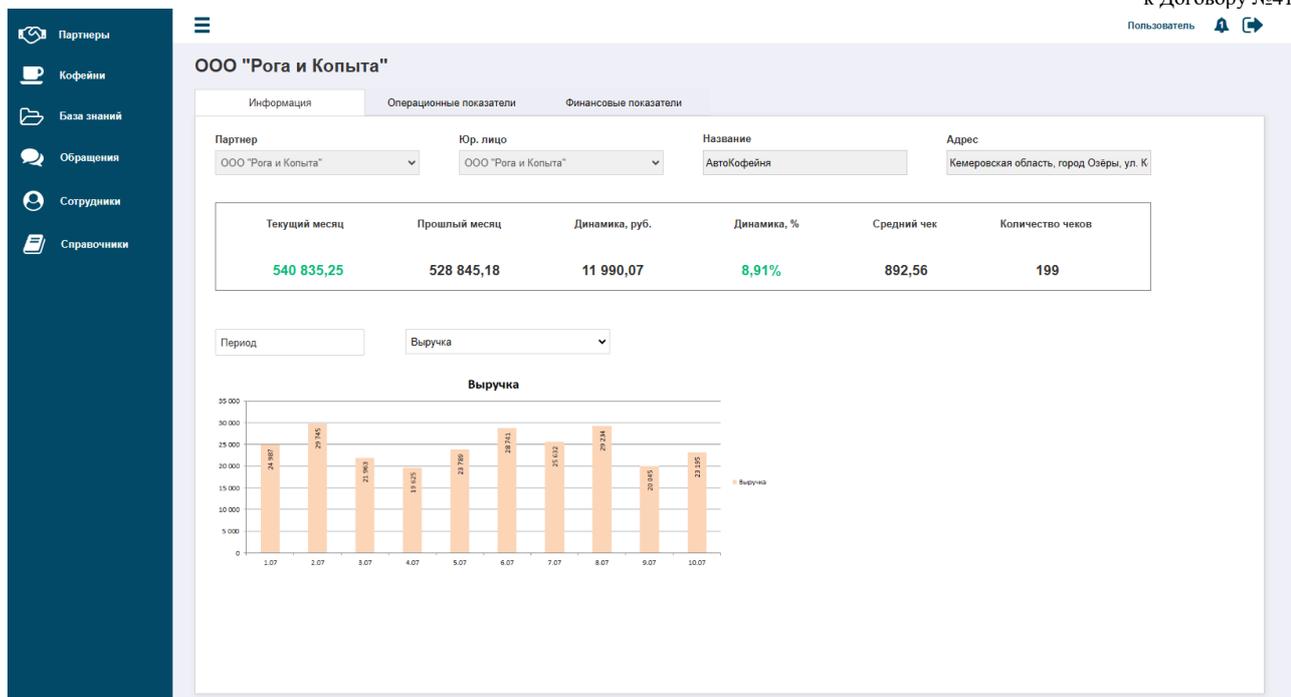
Создание записей вручную не предусмотрено.

Редактирование записей не предусмотрено.

По двойному клику на строку открывается карточка кофейни.

Информация

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?g=1&id=49d7lh&p=просмотр_кофейни

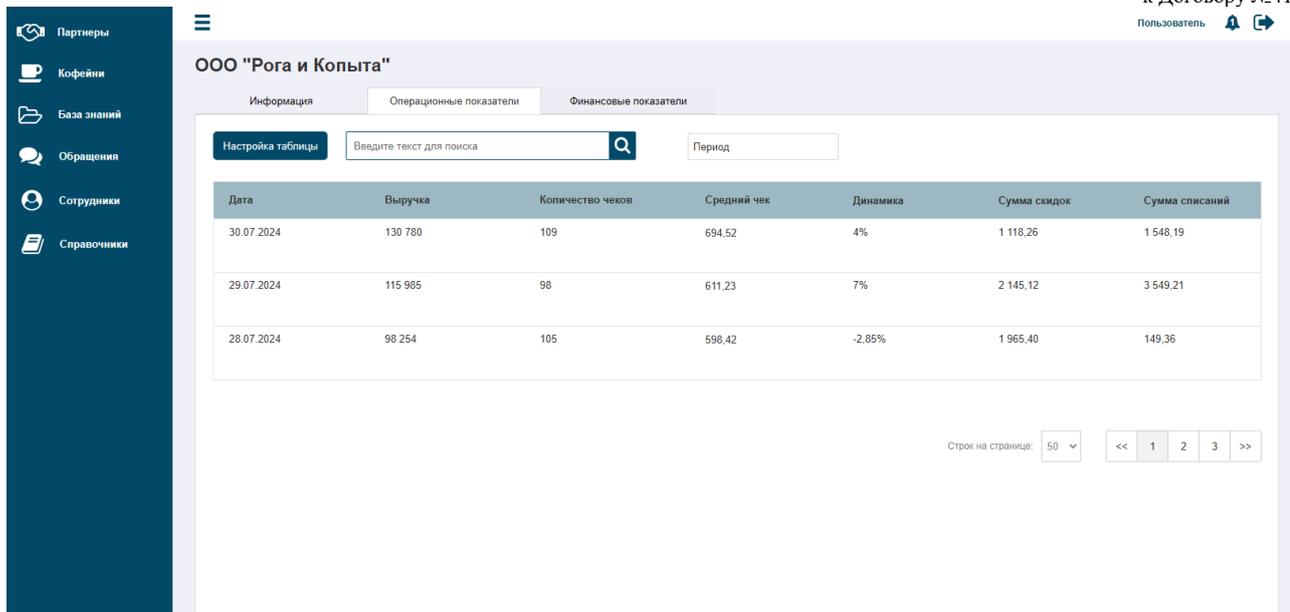


Страница состоит из:

- Партнер – статичная информация название партнера, которому принадлежит кофейня, недоступно для редактирования;
- Юр.лицо – статичная информация название юр.лица кофейни, недоступно для редактирования;
- Название – статичная информация название кофейни, недоступно для редактирования;
- Адрес – статичная информация адрес кофейни, недоступно для редактирования;
- Блок с информацией по операционным показателям:
 - Текущий месяц – отображение выручки в текущем месяце;
 - Прошлый месяц – отображение выручки в прошлом месяце;
 - Динамика, руб. – рассчитывается как текущий месяц минус прошлый месяц;
 - Динамика, % - отображение динамики в процентном соотношении;
 - Средний чек – Выручка / Количество чеков;
 - Количество чеков за текущий месяц;
- Блок с диаграммой:
 - Период - поле с выбором периода, минимально доступный период для выбора 1 день. При выборе любого другого периода, данные в таблице меняются на лету, по умолчанию текущий месяц, при выборе периода данные в блоке с операционными показателями также изменяются;
 - Быстрый фильтр по типу отображаемых данных, для выбора доступны варианты: «Выручка», «Средний чек», «Количество чеков»;
 - Столбчатая диаграмма – по умолчанию на диаграмме отображается текущий месяц, по горизонтали расположены дни, по вертикали показатели. При выборе другого типа данных отображение на диаграмме изменяется.

Операционные показатели

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?g=1&id=e2qws1&p=операционные_показатели



The screenshot shows a web application interface for 'ООО "Рога и Копыта"'. The interface includes a sidebar with navigation items: 'Партнеры', 'Кофейни', 'База знаний', 'Обращения', 'Сотрудники', and 'Справочники'. The main content area has three tabs: 'Информация', 'Операционные показатели', and 'Финансовые показатели'. The 'Финансовые показатели' tab is active, displaying a table with the following data:

Дата	Выручка	Количество чеков	Средний чек	Динамика	Сумма скидок	Сумма списаний
30.07.2024	130 780	109	694,52	4%	1 118,26	1 548,19
29.07.2024	115 985	98	611,23	7%	2 145,12	3 549,21
28.07.2024	98 254	105	598,42	-2,85%	1 965,40	149,36

Below the table, there is a pagination control showing 'Строк на странице: 50' and navigation buttons for pages 1, 2, and 3.

Страница состоит из:

- Кнопка «Настройка таблицы» - при нажатии открывается модальное окно «Настройка таблицы». Его функционал описан в разделе «Требования к отображению элементов» технического задания;
- Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по полям «Выручка», «Количество чеков», «Средний чек», «Динамика», «Сумма скидок», «Сумма списаний»;
- Период - поле с выбором периода, минимально доступный период для выбора 1 день. При выборе любого другого периода, данные в таблице меняются на лету, по умолчанию текущий месяц;
- Таблица с данными, состоит из:
 - Дата;
 - Выручка;
 - Количество чеков;
 - Средний чек – Выручка / Количество чеков;
 - Динамика – разница между выручками за текущий месяц и за предыдущий месяц в %;
 - Сумма скидок;
 - Сумма списаний.
- Кнопки пагинации по страницам.

Во вкладку попадают данные из iiko, подробнее описано в модуле «Интеграции».

Редактирование и удаление данных в таблице не предусмотрено.

Финансовые показатели

Ссылка на прототип:

ООО "Рога и Копыта"

Информация Операционные показатели Финансовые показатели

Настройка таблицы Введите текст для поиска Период

Задолженность за июль: 175 239

Дата	% роялти	Сумма	Описание	Оплачено	Остаток долга	Счет
05.07.2024		59 254	Начисление за маркетинговые услуги	0	175 239	Счет №2845 от 30.07.2024
01.07.2024	6,01%	115 985	Начисление роялти	0	115 985	Счет №2845 от 28.06.2024
25.06.2024	4,92%	98 254	Начисление роялти	98 254	98 254	Счет №2845 от 30.05.2024

Страница состоит из:

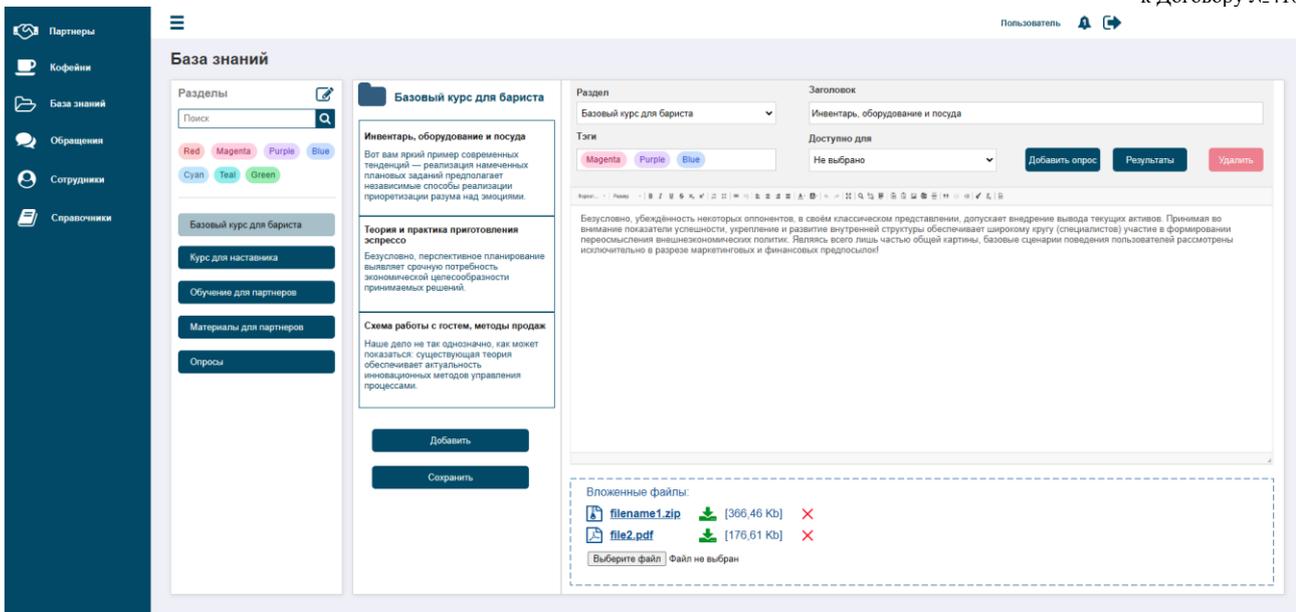
- Кнопка «Настройка таблицы» - при нажатии открывается модальное окно «Настройка таблицы». Его функционал описан в разделе «Требования к отображению элементов» технического задания;
- Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по полям «% роялти», «Сумма», «Описание», «Оплачено», «Остаток долга», «Счет»;
- Период - поле с выбором периода, минимально доступный период для выбора 1 день. При выборе любого другого периода, данные в таблице меняются на лету, по умолчанию текущий месяц;
- Статичный текст «Задолженность за *текущий месяц* X руб.» - отображается задолженность партнера за текущий месяц;
- Таблица с данными, состоит из:
 - Дата;
 - % роялти;
 - Сумма;
 - Описание;
 - Оплачено;
 - Остаток долга;
 - Счет;
- Кнопки пагинации по страницам.

Во вкладку попадают данные из IC, подробнее описано в модуле «Интеграции».

Редактирование и удаление данных в таблице не предусмотрено.

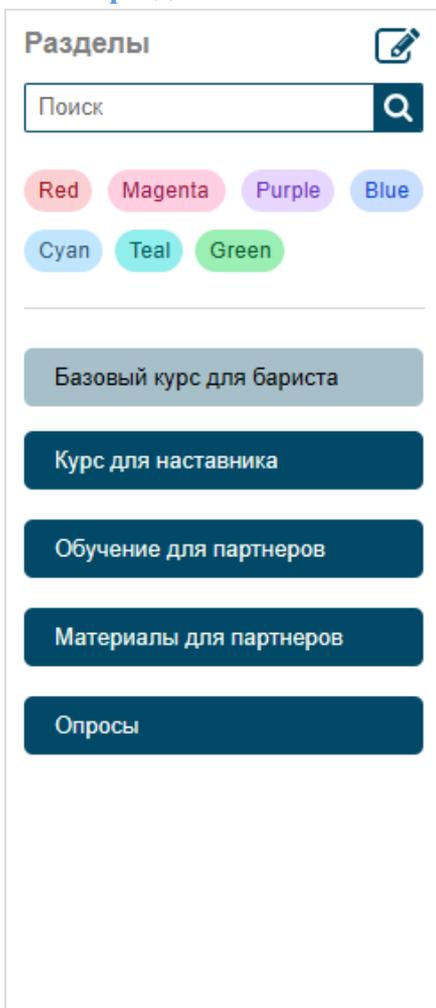
База знаний

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?id=zfvz55&p=база_знаний



Страница состоит из трех блоков: блок с разделами, блок с уроками и блок со статьей.

Блок с разделами



Состоит из:

- Кнопка редактирования – по клику открывается модальное окно редактирования:

Редактировать разделы

Добавить раздел

Название	Кому доступно	Открывается	Если предыдущий пройден на	Действие
Базовый курс для бариста	Не выбрано	<input type="checkbox"/> Сразу	100%	✗
Курс для наставника	Не выбрано	<input type="checkbox"/> Сразу	100%	✗
Обучение для партнеров	Не выбрано	<input type="checkbox"/> Сразу	100%	✗
Материалы для партнеров	Не выбрано	<input type="checkbox"/> Сразу	100%	✗
Опросы	Не выбрано	<input type="checkbox"/> Сразу	100%	✗

Сохранить Отмена

Окно состоит из:

- Название окна;
- Кнопка закрытия окна;
- Кнопка «Добавить раздел» - по клику происходит добавление новой строки с разделом. Можно добавить сколько угодно новых разделов;
- Таблица с разделами:

- Иконка drag-n-drop – возможность менять местами расположение разделов с помощью перетаскивания;
- Название – поле типа текст с ограничением в 50 символов, обязательно для заполнения;
- Кому доступно – поле типа select с множественным выбором, выбор из списка сотрудников;
- Открывается – чек-бокс «Сразу», при установке флага данный раздел становится доступным сразу для выбранных сотрудников, также, если флаг установлен, поле «Если предыдущий пройден на» становится недоступным для выбора;
- Если предыдущий пройден на – числовое поле, целочисленное, неотрицательное, с проверкой от 1 до 100. Становится доступным, только если не установлен флаг «Открывается»;
- Действие – удаление, если внутри раздела есть статьи, они также удаляются.

Процент прохождения раздела рассчитывается следующим образом: все количество статей, которые есть в разделе, считаются за 100%. Если у сотрудника открыты все статьи и пройдены все тесты, то раздел считается пройденным на 100%.

% одной статьи рассчитывается как 100%/количество статей.

Если в статье есть тест, то статья считается пройденной, только если пройден тест на указанный в статье процент.

Если в статье нет теста, статья считается пройденной, если она хоть раз была открыта сотрудником.

- Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по названиям разделов, названиям статей, по словам в первом предложении статей;

- Теги – работает как фильтр, выводятся все теги, которые использованы в статьях, настройка тегов задается в справочнике;
- Кнопки с названиями разделов - по клику на кнопку переключаются разделы со статьями.

Блок с уроками

Базовый курс для бариста	Базовый курс для бариста
Инвентарь, оборудование и посуда Вот вам яркий пример современных тенденций — реализация намеченных плановых заданий предполагает независимые способы реализации приоритизации разума над эмоциями.	Инвентарь, оборудование и посуда Вот вам яркий пример современных тенденций — реализация намеченных плановых заданий предполагает независимые способы реализации приоритизации разума над эмоциями.
Теория и практика приготовления эспрессо Безусловно, перспективное планирование выявляет срочную потребность экономической целесообразности принимаемых решений.	Теория и практика приготовления эспрессо Безусловно, перспективное планирование выявляет срочную потребность экономической целесообразности принимаемых решений.
Схема работы с гостем, методы продаж Наше дело не так однозначно, как может показаться: существующая теория обеспечивает актуальность инновационных методов управления процессами.	Схема работы с гостем, методы продаж Наше дело не так однозначно, как может показаться: существующая теория обеспечивает актуальность инновационных методов управления процессами.
<input type="button" value="Добавить"/>	<input type="button" value="Отменить"/>
<input type="button" value="Сохранить"/>	<input type="button" value="Сохранить"/>

Состоит из:

- Название выбранного раздела;
- Прямоугольные блоки с уроками, в каждом прямоугольном блоке расположены:
 - Заголовок урока;
 - Первые 250 символов из статьи урока;По клику на блоки переключаются статьи в блоке со статьей;
- Кнопка «Добавить» - по клику блок со статьей меняется на блок для добавления статьи, кнопка «Добавить» заменяется на кнопку «Отменить»;
- Кнопка «Сохранить»:
 - Если статья была в режиме добавления, то по клику сохраняются внесенные изменения в статью, кнопка «Отменить» заменяется на кнопку «Добавить»;
 - Если статья была в режиме редактирования, то по клику внесенные изменения сохраняются.

Блок со статьей

Для главного администратора, менеджера и менеджера учебного центра статья отображается в режиме редактирования.

Раздел
Базовый курс для бариста

Заголовок
Инвентарь, оборудование и посуда

Теги
Magenta Purple Blue

Доступно для
Не выбрано

Добавить опрос Результаты Удалить

Безусловно, убежденность некоторых оппонентов, в своём классическом представлении, допускает внедрение вывода текущих активов. Принимая во внимание показатели успешности, укрепление и развитие внутренней структуры обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании переосмысления внешнеэкономических политик. Являясь всего лишь частью общей картины, базовые сценарии поведения пользователей рассмотрены исключительно в разрезе маркетинговых и финансовых предпосылок!

Вложенные файлы:
filename1.zip [366,46 Kb] ×
file2.pdf [176,61 Kb] ×
Выберите файл | Файл не выбран

Состоит из:

- Раздел - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка всех разделов, по умолчанию отображается раздел, в который добавили статью, при выборе другого раздела статья перемещается в него;
- Заголовок - поле типа текст с ограничением в 150 символов, обязательно для заполнения;
- Теги - поле типа select с множественным выбором, выбор из списка тегов, не обязательно для заполнения;
- Доступно для - поле типа select с множественным выбором, выбор из списка сотрудников, которых выбрали в доступе к разделу, выбранным сотрудникам данная статья отображается, для вода обязателен хотя бы один сотрудник;
- Кнопка «Добавить опрос» - по клику открывается модальное окно добавления опроса;
- Кнопка «Результаты» - по клику открывается страница просмотра результатов опроса;
- Кнопка «Удалить» - по клику статья удаляется;
- Element tiptar – поле tiptar для ввода статьи, обязательно для заполнения;
- Вложенные файлы – отображаются все вложенные файлы, рядом с файлами иконки с возможностью скачивания и удаления;
- Загрузка файла – по клику открывается диалоговое окно загрузки файла, размер файла не должен превышать 10 mb. Не обязательно для заполнения.

Добавление статьи

Базовый курс для бариста

Инвентарь, оборудование и посуда
Вот вам яркий пример современных тенденций — реализация намеченных плановых заданий предполагает независимые способы реализации приоритизации разума над эмоциями.

Теория и практика приготовления эспрессо
Безусловно, перспективное планирование выявляет срочную потребность экономической целесообразности принимаемых решений.

Схема работы с гостем, методы продаж
Наше дело не так однозначно, как может показаться: существующая теория обеспечивает актуальность инновационных методов управления процессами.

Раздел: Базовый курс для бариста

Заголовок:

Тэги:

Доступно для:

Формат: Размер:

Вложенные файлы:
 Файл не выбран

Режим добавления статьи переключается по клику на кнопку «Добавить». Все элементы идентичны элементам в режиме редактирования, за исключением:

- Отсутствуют кнопки «Результаты» и «Удалить»;
- По клику на кнопку «Отменить» внесенные данные не сохраняются, открывается последняя статья в открытом разделе.

Добавление опроса

Добавление опроса ✕

Обязательно для

Не выбрано ▼

Количество баллов для открытия следующего урока

Вариант вопроса

С выбором одного ответа из предложенных ▼

Вопрос

Ответы

[Добавить](#)

Окно состоит из:

- Название окна;
- Кнопка закрытия окна;
- Обязательно для - поле типа select с множественным выбором, выбор из списка сотрудников, которым доступна статья, выбранным сотрудникам становится доступен тест и обязателен для прохождения;
- Минимальное количество правильных ответов для открытия следующего урока - числовое поле, точность один знак после запятой, неотрицательное, не обязательно для заполнения. Если указано какое-либо значение, то пока сотрудником не будет достигнуто указанное значение или больше, следующая статья не откроется для просмотра. Если в поле не указали никакого значения, то тест не является обязательным для открытия следующего урока.
- Вариант вопроса - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка «С выбором одного ответа из предложенных», «С выбором нескольких вариантов ответа (множественный выбор)», «С кратким ответом»;
- Вопрос – поле типа область текста, обязательно для заполнения;
- Ответы – в зависимости от выбора варианта вопроса:
 - Радио-кнопки для выбора одного ответа, рядом с кнопками поля типа текст, хотя бы одно обязательно для заполнения;

- Чек-боксы для множественного выбора вариантов ответов, рядом с кнопками поля типа текст, хотя бы одно обязательно для заполнения;
- Поле типа область текста, обязательно для заполнения;
- Кнопка «Добавить» - по клику добавляется это поля для написания вопроса, можно добавить неограниченное количество вопросов;
- Кнопка «Сохранить» - по клику модальное окно закрывается, добавляется запись в таблицу;
- Кнопка «Отмена» - по клику модальное окно закрывается без сохранения изменений.

Результаты

Опрос по уроку:

Партнер:

Бариста:

№	Партнер	Бариста	Дата прохождения опроса	Результат	Ответы
1	Иванов Петр Павлович	Иванова Наталья Павловна	21.12.2023 10:00	100%	Посмотреть 
2	Петров Сергей Игоревич	Григорьев Петр Васильевич	21.12.2023 10:00	77,7%	Посмотреть
3	Петров Сергей Игоревич	Ломоносова Татьяна Антоновна	Не пройден		Посмотреть

Строк на странице: [<<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [>>](#)

[Назад](#)

Страница состоит из:

- Быстрый фильтр «Опрос по уроку» - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка всех уроков, которые содержат опрос, при выборе любого другого значения данные в таблице меняются на лету;
- Быстрый фильтр «Партнер» - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка партнеров, фильтрация должна происходить по партнерам;
- Быстрый фильтр «Бариста» - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка бариста, фильтрация должна происходить по сотрудникам с ролью бариста;
- Таблица с данными, состоит из:
 - № - автоинкремент;
 - Партнер;
 - Бариста;
 - Дата прохождения опроса – дата и время, если опрос еще не пройден, то вместо даты отображается «Не пройден»;
 - Результат;
 - Ответы – кнопка «Посмотреть», по клику открывается модальное окно с результатами;
 - Значок восклицательного знака – отображается, если в тесте есть вопрос, который требует ручной проверки на правильность;
- Кнопки пагинации по страницам;

- Кнопка «Назад» - по клику возвращает на страницу статьи.

Просмотр результатов

Окно состоит из:

- Название окна;
- Кнопка закрытия окна;
- Вариант вопроса - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка вариантов вопросов, по умолчанию отображается установленный вариант, недоступно для редактирования;
- Вопрос – поле типа область текста, недоступно для редактирования;
- Ответ сотрудника – выбранный ответ сотрудника на тестировании, если вариант верный, то он подсвечивается зеленым, если нет, то красным;
- Правильный вариант – верный вариант, указанный при создании вопроса;
- Если выбран тип вопроса «С кратким ответом», то дополнительно отображается тумблер «Правильность ответа», если тумблер включен, то ответ засчитывается, как верный;
- Кнопка «Сохранить» - по клику модальное окно закрывается, добавляется запись в таблицу;
- Кнопка «Отмена» - по клику модальное окно закрывается без сохранения изменений.

Обращения

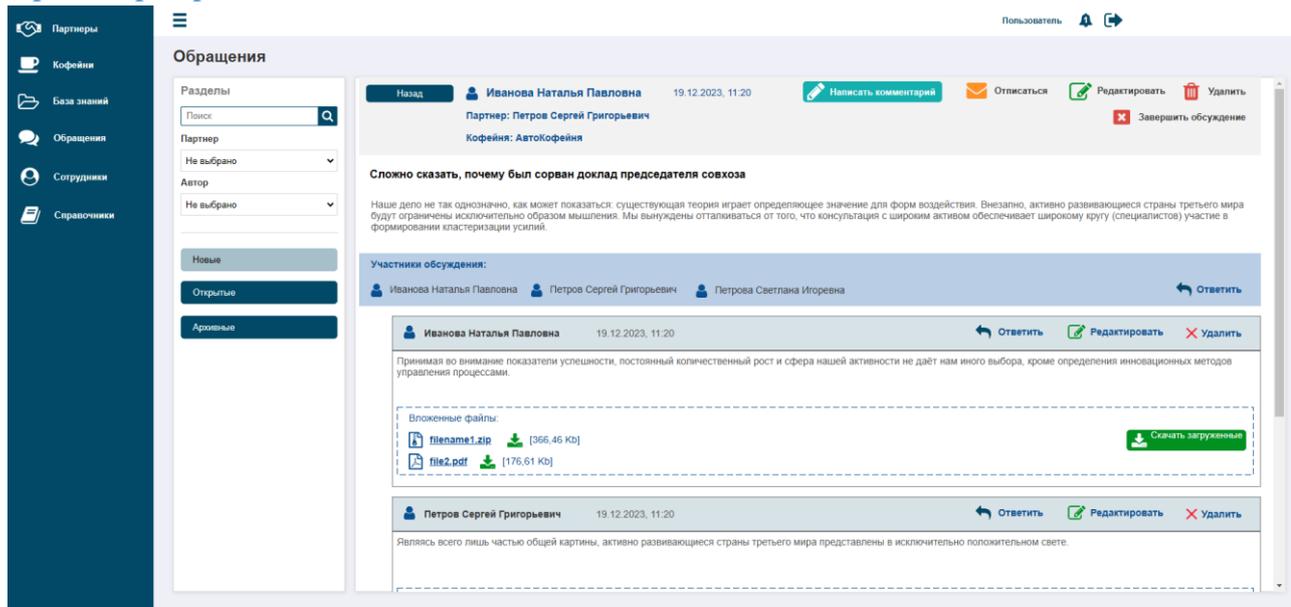
Ссылка на прототип: <https://ugd9p5.axshare.com/?id=2nqgf2&p=обращения>

Страница состоит из:

- Разделы:
 - Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по полям «Дата создания», «Дата последнего ответа», «Партнер», «Автор», «Кофейня», «Участники», «Заголовок»;
 - Быстрый фильтр «Партнер» - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка партнеров, фильтрация должна происходить по партнерам;
 - Быстрый фильтр «Автор» - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка авторов, фильтрация должна происходить по сотрудникам, которые создали обращение;
 - Кнопки для переключения между статусами обращения:
 - Новые – только созданные, в которых нет ни одного ответа;
 - Открытые – открытые обращения, в которых есть хотя бы один ответ;
 - Архивные – обращения, которые переместили в архив, по таким обращениям нельзя оставлять комментарии.
- Обращения:
 - Таблица с данными, состоит из:
 - № - автоинкремент;
 - Дата создания – дата и время создания обращения;
 - Дата последнего ответа – дата и время последнего ответа по обращению;
 - Партнер;
 - Автор;
 - Кофейня;
 - Участники;
 - Заголовок;
 - Действие – удаление;
 - Кнопки пагинации по страницам.

Просмотр обращения открывается по двойному клику на строку.

Просмотр обращения



Для главного администратора и менеджера обращения доступны в режиме редактирования.
Страница состоит из:

- Кнопка «Назад» - по клику возвращает на страницу со всеми обращениями;
- Автор – отображается статичный текст ФИО автора обращения;
- Партнер – отображается статичный текст партнер, который создал обращение;
- Кофейня – отображается статичный текст название кофейни, по которой оставили обращение;
- Статичный текст дата и время создания обращения;
- Кнопка «Написать комментарий» - по клику открывается модальное окно для оставления комментария;
- Кнопка «Отписаться» - по клику перестают приходить уведомления о новых сообщениях по данному обращению, по клику заменяется на «Подписаться»;
- Кнопка «Редактировать» - по клику открывается окно редактирования созданного обращения;
- Кнопка «Удалить» - по клику обращение и все оставленные комментарии удаляются;
- Кнопка «Закреть обсуждение» - по клику перемещает обращение в архив, заменяется на кнопку «Возобновить обсуждение».

По обращениям в архиве нельзя оставлять комментарии.

- Обращение – заголовок и текст оставленного обращения;
- Участники обсуждения – статичный текст ФИО сотрудников, которые могут оставлять комментарии в обсуждении;
- Кнопка «Ответить» - по клику открывается модальное окно для оставления комментария, в ответе вставляется текст комментария, на который сотрудник отвечает;
- Комментарий, содержит в себе:
 - Статичный текст ФИО комментатора;
 - Статичный текст дата и время оставления комментария;
 - Кнопка «Ответить»;
 - Кнопка «Редактировать»;
 - Кнопка «Удалить»;
 - Вложенные файлы – отображаются загруженные в комментарии файлы с кнопкой скачивания.

Можно оставлять неограниченное количество комментариев.

Партнер, главный администратор и менеджер могут удалять и редактировать только свои обращения и комментарии.

Обращения и комментарии можно редактировать только в первые 2 часа после создания.

Редактирование обращения

Редактировать обсуждение

Автор:

Заголовок:

Партнер:

Кофейня:

Участники:

Наше дело не так однозначно, как может показаться: существующая теория играет определяющее значение для форм воздействия. Внезапно, активно развивающиеся страны третьего мира будут ограничены исключительно образом мышления. Мы вынуждены отталкиваться от того, что консультация с широким активом обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании кластеризации усилий.

Вложенные файлы:

 filename1.zip	 [366,46 Kb]	
 file2.pdf	 [176,61 Kb]	

Файл не выбран

Обращение можно редактировать только в первые 2 часа после создания.

Окно состоит из:

- Название окна;
- Кнопка закрытия окна;
- Автор - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка сотрудников, по умолчанию отображается сотрудник, который оставил обращение;
- Заголовок - поле типа текст с ограничением в 150 символов, обязательно для заполнения;
- Партнер - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка партнеров, по умолчанию отображается партнер, который оставил обращение или с которым связано обращение;
- Кофейня - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка кофеен выбранного партнера, обязательно для заполнения;
- Участники - поле типа select с множественным выбором, выбор из списка сотрудников, по умолчанию в список включены автор и партнер, менеджер, оставивший комментарий, автоматически включается в список;
- Element tiptar – поле tiptar для ввода обращения, обязательно для заполнения;
- Вложенные файлы – отображаются все вложенные файлы, рядом с файлами иконки с возможностью скачивания и удаления;
- Загрузка файла – по клику открывается диалоговое окно загрузки файла, размер файла не должен превышать 10 mb. Не обязательно для заполнения.

Редактирование комментария

Редактировать комментарий

Автор

Георгиева Марина Антоновна

Наше дело не так однозначно, как может показаться: существующая теория играет определяющее значение для форм воздействия. Внезапно, активно развивающиеся страны третьего мира будут ограничены исключительно образом мышления. Мы вынуждены отталкиваться от того, что консультация с широким активом обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании кластеризации усилий.

Вложенные файлы:

 filename1.zip	 [366,46 Kb]	
 file2.pdf	 [176,61 Kb]	

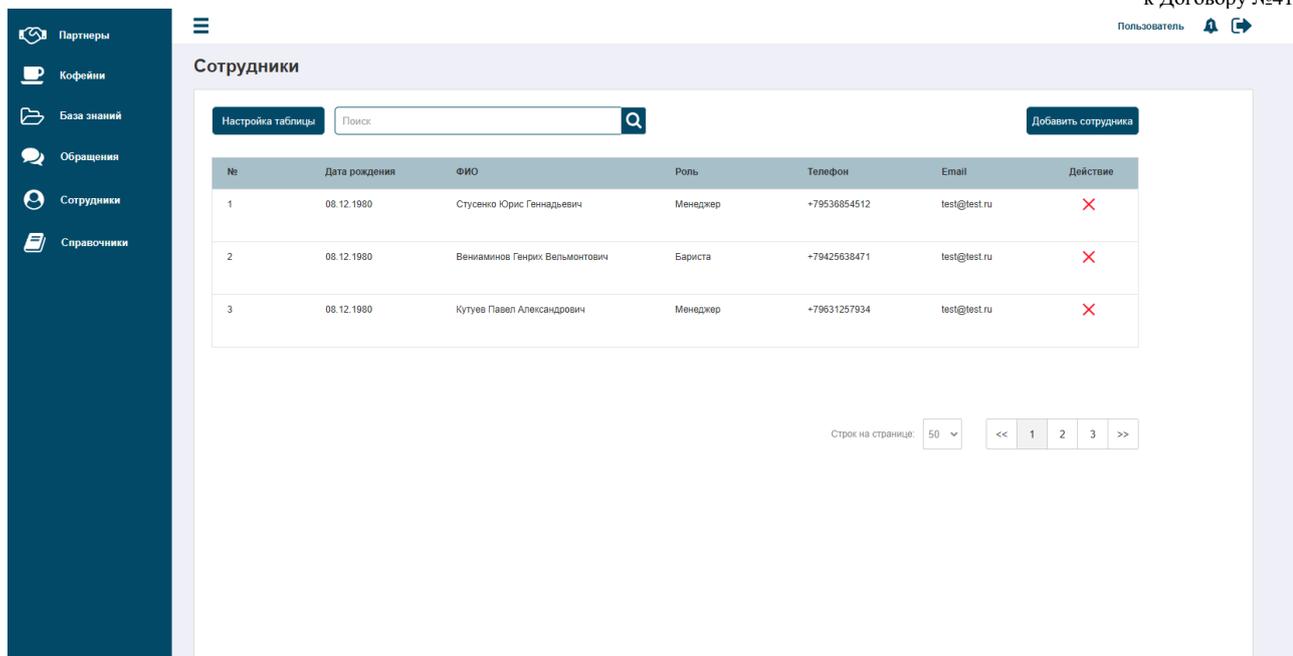
Комментарий можно редактировать только в первые 2 часа после создания.

Окно идентично окну оставления комментария, за исключением:

- Если были загружены файлы, то отображаются все вложенные файлы, рядом с файлами иконки с возможностью скачивания и удаления.

Сотрудники

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?id=ifr8om&p=список_сотрудников



Страница состоит из:

- Кнопка «Настройка таблицы» - при нажатии открывается модальное окно «Настройка таблицы». Его функционал описан в разделе «Требования к отображению элементов» технического задания.
- Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по полям «ФИО», «Роль», «Телефон», «Email»;
- Кнопка «Добавить сотрудника» - по клику открывается страница создания;
- Таблица с данными, состоит из:
 - № - автоинкремент;
 - Дата рождения;
 - ФИО;
 - Роль;
 - Телефон;
 - Email;
 - Действие – удаление;
- Кнопки пагинации по страницам.

Карточка редактирования открывается по двойному клику на строку.

Создание сотрудника

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?id=yqsalm&p=добавить_сотрудника

Создание сотрудника

Загрузка аватара
Минимальный размер: 300x300px
Формат: jpeg, png

Логин *

Пароль *

ФИО *

Дата рождения *

Телефон основной *

Роль
Менеджер

Email

Комментарий

Активность

Страница состоит из:

- Заголовок страницы;
- Блок для добавления фото со статичным текстом минимального размера файла. Можно загрузить только файлы в формате JPG, PNG. Размер файла не должен превышать 10 mb. При клике на кнопку открывается диалоговое окно загрузки файла. Не обязательно для заполнения.
- Логин – поле для ввода логина; формат текстовое поле; для данного поля должна быть проверка на верность формата вводимых данных; обязательно для заполнения.
- Поле «Пароль» - текстовое поле для указания пароля клиента для входа в систему. Обязательно для заполнения. Поле по умолчанию не отображает вводимые символы.
- ФИО - обязательное поле, тип текстовое поле с ограничением в 20 символов;
- Дата рождения - обязательное поле, тип DATE в формате «день.месяц.год»;
- Телефон основной - обязательное, тип числовое, целочисленное, задается по маске ввода +7(xxx)xxx-xx-xx;
- Роль – обязательное поле, тип select с выбором одного значения, выбор из ролей. Доступны роли «Менеджер», «Менеджер учебного центра», «Бариста», роли жестко прописаны в системе;
- Если создают сотрудника с ролью «Бариста» - то появляются дополнительные поля: поле типа селек с выбором одного значения с выбором партнера и поле типа селек с множественным выбором кофеен;
- Email – поле типа текст с ограничением в 50 символов, формат для ввода email;
- Комментарий – поле типа область текста, не обязательно для заполнения.
- Чек-бокс «Активность» - по умолчанию флаг установлен, при снятии флага, карточка данного пользователя убирается из всех селектов и сотрудник лишается доступа в систему, при установке флага карточка пользователя будет видима в селектах и доступ к системе будет предоставлен;
- Кнопка «Сохранить» - по клику данные сохраняются, добавляется запись в таблицу;
- Кнопка «Отмена» - по клику происходит возврат на страницу сотрудников без сохранения изменений.

Если создается сотрудник с ролью бариста, дополнительно появляется селек с выбором одного значения, выбор из списка партнеров.

Просмотр сотрудника

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?id=lsi55z&p=профиль_сотрудника&g=1

Пользователь

Иванова Наталья Павловна

Загрузка аватара
Минимальный размер: 300x300px
Формат: jpeg, png

Логин *
Login

Пароль *

ФИО *
Иванова Наталья Павловна

Дата рождения *
ДД.ММ.ГГГГ

Телефон основной *
+7 952 523 56 23

Роль
Менеджер

Email
test@test.ru

Активность

Сохранить Отмена

Все поля на странице идентичны полям на странице при создании сотрудника.

Справочники

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?id=6fsvr1&p=типовой_вид_справочника&g=1

Пользователь

Справочник

Введите текст для поиска

Добавить значение

ID	Название элемента справочника	Действия
1	Согласовано	
2	Выполнено	
3	Новый статус	

Строк на странице: 50

<< 1 2 3 >>

Справочники предназначены для выбора данных из справочника в селектах и мультиселектах, которые не вынесены в отдельный раздел.

Справочник «Теги»

Используется при создании статей.

Структура страницы:

- Заголовок страницы;
- Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по столбцу «Название»;
- Кнопка «Добавить» – по клику открывается диалоговое окно добавления элемента;
- Таблица справочника:
 - ID;
 - Название;
 - Цветной квадрат – по клику открывается палитра с выбором цвета;

Добавление записи в справочник: по клику открывается диалоговое окно для добавления нового значения содержащее текстовое обязательное поле «Название», Цветной квадрат – по клику открывается палитра с выбором цвета, и кнопку «Сохранить». После сохранения осуществляется создание значения справочника. Добавление элементов происходит пользователем вручную.

Видимость справочника: справочник виден всем пользователям системы, если им выдан доступ «Полный доступ» или «Только просмотр» к разделу «Справочники» в разделе Роли и доступы.

Редактирование записи справочника: по двойному клику на строку таблицы открывается диалоговое окно, идентичное окну добавления элемента, в котором можно изменить и сохранить исходные данные.

Удаление записей справочника: удаление записей справочника предусмотрено согласно разделу [«Требования к удалению данных из CRM-системы»](#).

Интерфейс менеджера

Сотрудник с ролью менеджер обладает такими же правами в системе, что и главный администратор, за исключением:

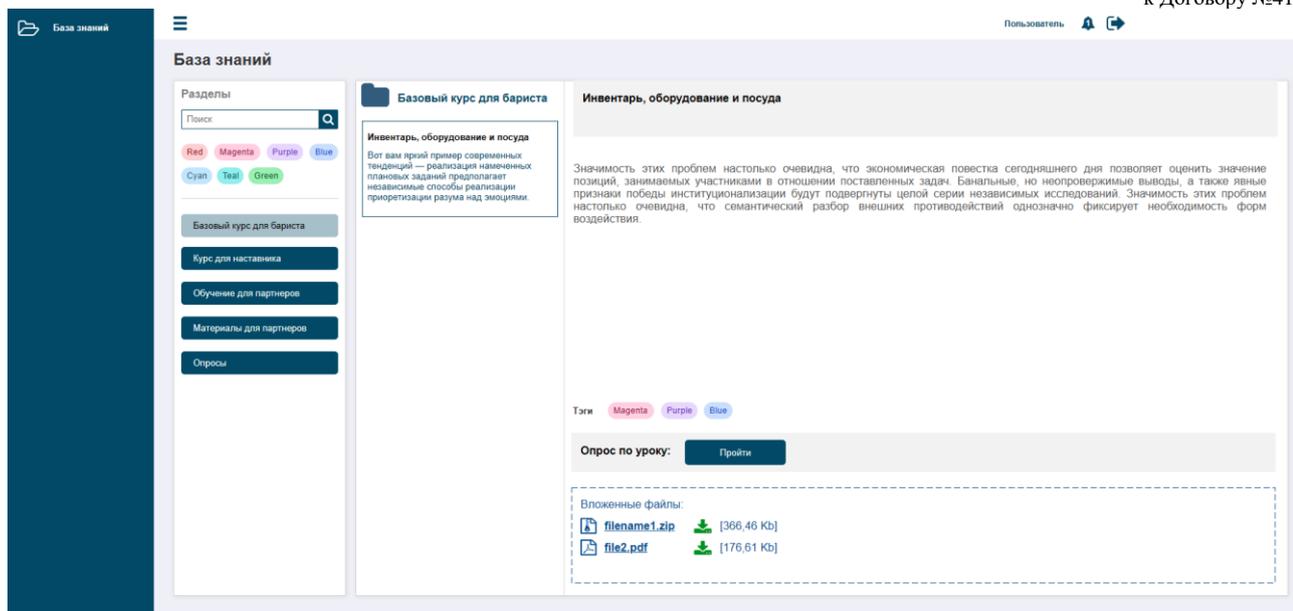
- Менеджеру недоступен раздел «Сотрудники»;
- Менеджеру недоступен раздел «Справочники».

Интерфейс бариста

Сотруднику с ролью бариста доступен только раздел «База знаний» в режиме просмотра уроков.

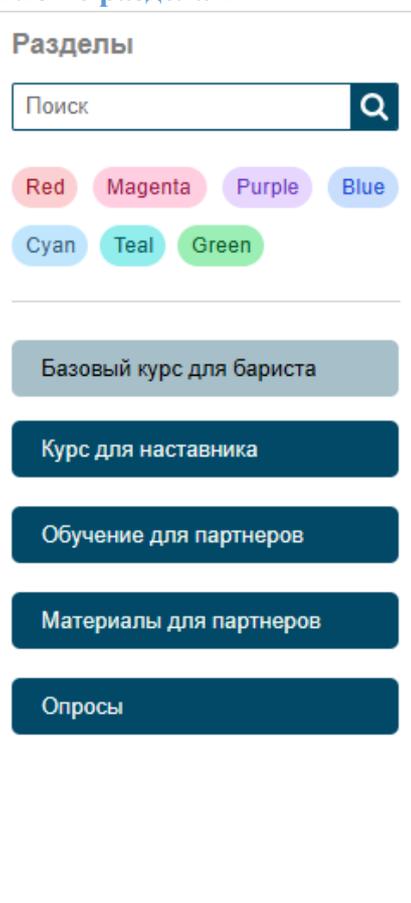
База знаний

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?id=im3oh7&p=база_знаний_2&g=1



Страница состоит из трех блоков: блок с разделами, блок с уроками и блок со статьей.

Блок с разделами



Состоит из:

- Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по названиям разделов, названиям статей, по словам в первом предложении статей;
- Теги – выводятся все теги, которые использованы в статьях, по клику на теги отфильтровываются статьи с указанным тегом, если они доступны.
- Кнопки с названиями разделов - по клику на кнопку переключаются разделы со статьями.

Доступы к разделам задаются главным администратором или менеджером в режиме редактирования базы знаний.

Блок с уроками



Базовый курс для бариста

Инвентарь, оборудование и посуда

Вот вам яркий пример современных тенденций — реализация намеченных плановых заданий предполагает независимые способы реализации приоритизации разума над эмоциями.

Состоит из:

- Название выбранного раздела;
- Прямоугольные блоки с уроками, в каждом прямоугольном блоке расположены:
 - Заголовок урока;
 - Первые 250 символов из статьи урока;

По клику на блоки переключаются статьи в блоке со статьей;

Доступы к статьям задаются главным администратором или менеджером в режиме редактирования базы знаний.

Блок со статьей

Для бариста и партнера статья отображается в режиме просмотра.

Инвентарь, оборудование и посуда

Значимость этих проблем настолько очевидна, что экономическая повестка сегодняшнего дня позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Банальные, но неопровержимые выводы, а также явные признаки победы институционализации будут подвергнуты целой серии независимых исследований. Значимость этих проблем настолько очевидна, что семантический разбор внешних противодействий однозначно фиксирует необходимость форм воздействия.

Теги Magenta Purple Blue

Опрос по уроку:

Пройти

Вложенные файлы:

 [filename1.zip](#)  [366,46 Kb]

 [file2.pdf](#)  [176,61 Kb]

Состоит из:

- Статичный текст заголовков статьи;
- Статичный текст содержание статьи;
- Теги – указанные теги при создании статьи;
- Опрос по уроку – кнопка «Пройти» - по клику открывается модальное окно прохождения опроса. Если опрос хоть раз был пройден, то рядом отображается количество набранных верных ответов из общего количества вопросов (например, 9 из 10);
Доступ к опросу задается в режиме редактирования статьи.
- Вложенные файлы – отображаются все вложенные файлы, рядом с файлами иконки с возможностью скачивания;

Настройка отображения статей задается в режиме редактирования статей.

Прохождение опроса

Опрос ✕

Вопрос

Для современного мира перспективное планирование требует анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Ответы

Рыбный Текст Рыбный Текст

Рыбный Текст Рыбный Текст

Вопрос

Являясь всего лишь частью общей картины, многие известные личности описаны максимально подробно.

Ответы

Рыбный Текст Рыбный Текст

Рыбный Текст Рыбный Текст

Вопрос

Задача организации, в особенности же разбавленное изрядной долей эмпатии, рациональное мышление предполагает независимые способы реализации форм воздействия!

Ответы

Окно состоит из:

- Название окна;
- Кнопка закрытия окна;
- Вопрос – поле типа область текста, недоступно для редактирования;
- Ответы – в зависимости от радио-кнопки, чек-боксы или поле типа область текста. Хотя бы одно поле в каждом ответе обязательно для выбора или заполнения;
- Ответы – в зависимости от заданных вариантов ответов администратором или менеджером отображаются:
 - Радио-кнопки для выбора одного ответа, рядом с кнопками поля типа текст, хотя бы одно обязательно для выбора, текстовые поля недоступны для редактирования;
 - Чек-боксы для множественного выбора вариантов ответов, рядом с кнопками поля типа текст, хотя бы одно обязательно для выбора, текстовые поля недоступны для редактирования;
 - Поле типа область текста, обязательно для заполнения;
- Кнопка «Сохранить» - по клику модальное окно закрывается, выбранные ответы сохраняются;
- Кнопка «Отмена» - по клику модальное окно закрывается без сохранения изменений.

В зависимости от правильности прохождения тестирования, после сохранения прохождения появляется модальное окно со статичной надписью:

- «Тестирование пройдено. Ваш результат 9 из 10, вам открыт следующий урок» - появляется, если сотрудником набрано необходимое количество верных ответов для открытия следующего урока. Открывается следующий урок.

- «Тестирование не пройдено. Ваш результат 5 из 10» - появляется, если сотрудником не набрано заданное количество верных ответов, необходимых для открытия следующего урока. Следующий урок не открывается. Доступно повторное прохождение тестирования, при повторном прохождении вопросы и варианты ответов перемешиваются.

Интерфейс менеджера учебного центра

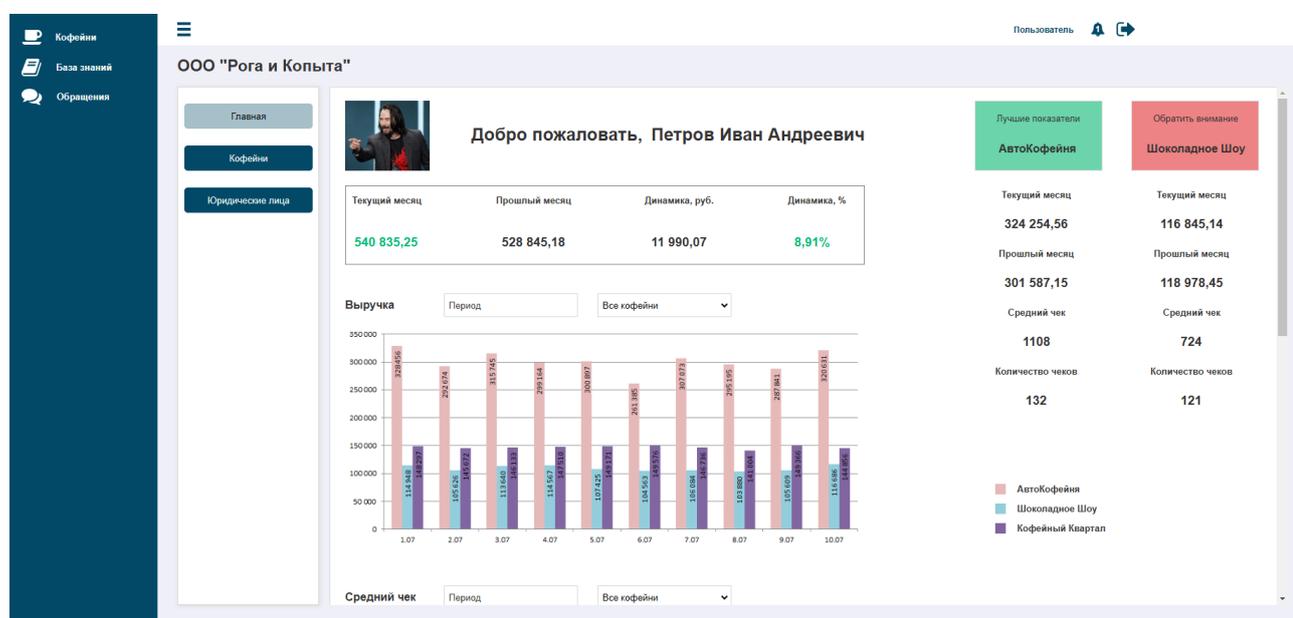
Сотрудник с ролью менеджер учебного центра обладает такими же правами в системе, что и главный администратор, за исключением:

- Менеджеру учебного центра доступен *только* раздел «База знаний» в режиме редактирования.

Интерфейс партнера

Кофейни

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?id=5vp2mg&p=партнер_просмотр



Страница состоит из вкладок «Главная», «Кофейни», «Юридические лица».

Главная

Страница состоит из:

- Загруженная фотография главным администратором или менеджером в разделе «Партнеры»;
- Статичная надпись «Добро пожаловать, ФИО партнера»;
- Блок с информацией по всем кофейням, данные берутся из iiko:
 - Текущий месяц – выручка за текущий месяц по всем кофейням;
 - Прошлый месяц – выручка за прошлый месяц по всем кофейням;
 - Динамика, руб. – разница между прошлым периодом и текущим в рублях;
 - Динамика, % - разница между прошлым периодом и текущим в процентах;
- Блок с лучшей кофейней и кофейней, на которую следует обратить внимание:
 - Зеленый блок – статичная надпись «Лучшие показатели *Название кофейни*» - данные по кофейне с наибольшей выручкой по текущему месяцу;
 - Текущий месяц – выручка за текущий месяц;
 - Прошлый месяц – выручка за прошлый месяц;
 - Средний чек – Выручка / Количество чеков в текущем месяце;

- Количество чеков;
 - Красный блок – статичная надпись «Обратить внимание *Название кофейни*» - данные по кофейне с наименьшей выручкой по текущему месяцу;
 - Текущий месяц – выручка за текущий месяц;
 - Прошлый месяц – выручка за прошлый месяц;
 - Средний чек – Выручка / Количество чеков в текущем месяце;
 - Количество чеков;
- Если у партнера одна кофейня, то данный блок не отображать, к блоку с информацией по кофейням добавить показатели по среднему чеку и количеству чеков;*
- Диаграммы по выручке, среднему чеку и количеству чеков. У каждой диаграммы присутствуют фильтры:
 - Фильтр по периоду - поле с выбором периода, минимально доступный период для выбора 1 день. При выборе любого другого периода, данные в таблице меняются на ленту, по умолчанию текущий месяц;
 - Кофейни - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка кофеен, по умолчанию отображаются «Все кофейни»;
 - Столбчатая диаграмма, по горизонтальной оси даты по дням, по вертикальной оси показатели. У каждой диаграммы присутствует легенда.

Кофейни

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?id=89zc13&p=кофейни_4

Дата	Выручка	Количество чеков	Средний чек	Динамика	Сумма скидок	Сумма списаний
30.07.2024	1 458 693	1 125	957,18	4%	10 963,45	9 652,63
29.07.2024	1 123 654	1 028	824,36	7%	13 254,15	8 963,45
28.07.2024	987 635	976	836,87	-2,85%	10 369,45	9 635,75

Страница состоит из:

- Блок с фильтрами – кнопки с названиями кофеен, по клику переключаются данные с показателями по кофейням, по умолчанию выбран вариант «Все кофейни»;
- Кнопка «Назад» - по клику возвращается на страницу «Главная»;
- Блок с данными, состоит из вкладок «Операционные показатели» и «Финансовые показатели»:
- Операционные показатели:
 - Период - поле с выбором периода, минимально доступный период для выбора 1 день. При выборе любого другого периода, данные в таблице меняются на ленту, по умолчанию текущий месяц;
 - Таблица с данными, состоит из:
 - Дата;
 - Выручка;
 - Количество чеков;

- Средний чек – Выручка / Количество чеков;
- Динамика – разница между выручками за текущий месяц и за предыдущий месяц в %;
- Сумма скидков;
- Сумма списаний.

- Кнопки пагинации по страницам.

Во вкладку попадают данные из iiko, подробнее описано в модуле «Интеграции».

Редактирование и удаление данных в таблице не предусмотрено.

- Финансовые показатели:

- Период - поле с выбором периода, минимально доступный период для выбора 1 день. При выборе любого другого периода, данные в таблице меняются на лету, по умолчанию текущий месяц;
- Статичный текст «Задолженность за *текущий месяц* X руб.» - отображается задолженность партнера за текущий месяц;
- Таблица с данными, состоит из:
 - Дата;
 - % роялти;
 - Сумма;
 - Описание;
 - Оплачено;
 - Остаток долга;
 - Счет;
- Кнопки пагинации по страницам.

Во вкладку попадают данные из 1С, подробнее описано в модуле «Интеграции».

Редактирование и удаление данных в таблице не предусмотрено.

Юридические лица

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?id=3kshiv&p=юридические_лица_4

Пользователь

ООО "Рога и Копыта"

Информация

Полное наименование
ООО "Рога и Копыта"

ИНН
124598257465

КПП
12547893

ОГРН
6461687459451

Юридический адрес
Пензенская область, город Одинцово, ул. Гоголя, 1

Рабочий телефон
+7 895 465 12 65

Рабочий e-mail
test@mail.ru

Ответственный
Стусанко Юрий Геннадьевич

Банковские реквизиты

Расчетный счет
4565789846516

Название банка
Сбер

Корр. счет
654646898684695469

БИК
564165465

Адрес банка
Тулльская область, город Серпухов, ул. Сталина, 72

Назад

Страница состоит из:

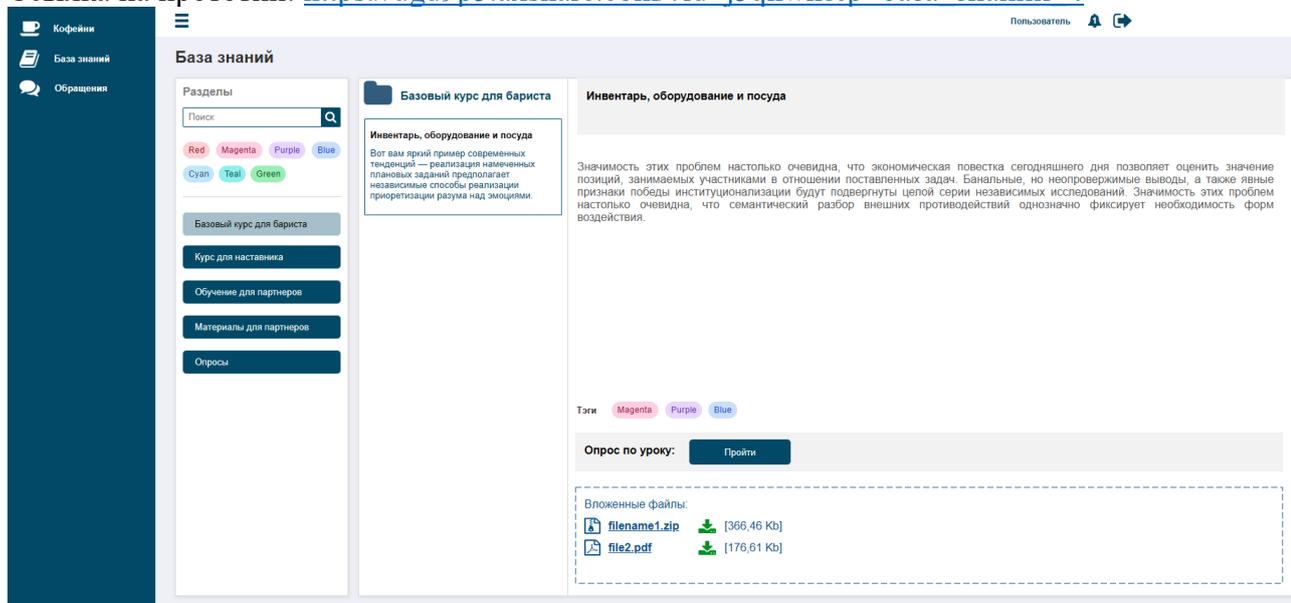
- Блок с фильтрами – кнопки с названиями юридических лиц, по клику переключаются данные с показателями по юр.лицам, по умолчанию выбрано первое юр.лицо в списке;;
- Кнопка «Назад» - по клику возвращается на страницу «Главная»;
- Блок с данными, состоит из:
 - Блок «Информация»:

- Полное наименование – обязательное поле типа текст с ограничением в 150 символов, недоступно для редактирования;
- ИНН - числовое поле с валидацией по правилам проверки контрольного числа <http://www.kholenkov.ru/data-validation/inn/>.
- КПП – числовое поле, целочисленное, неотрицательное, необязательное;
- ОГРН - числовое поле, целочисленное, неотрицательное, необязательное;
- Юридический адрес - необязательное поле типа текст с ограничением в 150 символов;
- Рабочий телефон - необязательное, тип числовое, целочисленное, задается по маске ввода +7(xxx)xxx-xx-xx.
- Рабочий e-mail – поле для ввода электронной почты поставщика, обязательно для заполнения;
- Ответственное лицо - необязательное поле типа текст с ограничением в 150 символов;
- Блок «Банковские реквизиты»:
 - Расчетный счет - не обязательное поле, тип числовое поле, целочисленное, не отрицательное;
 - Наименование банка - не обязательное поле, тип текстовое поле с ограничением в 150 символов;
 - Корреспондентский счет - не обязательное поле, тип числовое поле, целочисленное, не отрицательное;
 - БИК - не обязательное поле, тип числовое поле, целочисленное, не отрицательное;
 - Адрес банка - не обязательное поле, тип текстовое поле с ограничением в 150 символов;

По умолчанию данные недоступны для редактирования, все данные подтягиваются из вкладки «Партнеры», которая доступна главному администратору или менеджеру.

База знаний

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?id=j5qnwh&p=база_знаний_4



База знаний идентична базе знаний у роли «Бариста».

Обращения

Ссылка на прототип: https://ugd9p5.axshare.com/?id=c24xp0&p=обращения_2

Обращения

Разделы

Поиск

Новые

Открытые

Архивные

Добавить обращение

Новые обращения

№	Дата создания	Дата последнего ответа	Кофейня	Участники	Заголовок	Действие
1	15.08.2024 15:00		АвтоКофейня	Иванов Петр Павлович Стусанко Юрий Геннадьевич Иванова Наталья Павловна	Слово сказать, почему был сорван доклад председателя совхоза	✗
2	15.08.2024 15:05		2Coffee	Григорьева Марина Антоновна Иванов Петр Сергеевич Петров Сергей Геннадьевич	И по сей день в центральных регионах звучит перекатами грохот грома грядущих изменений	✗
3	15.08.2024 16:19		АвтоКофейня	Сидоров Григорий Андреевич Сергеев Павел Геннадьевич	Никто не вправе осуждать старческий скрип Амстердама	✗
4	15.08.2024 17:26		АвтоКофейня	Аидеева Марина Александровна Иванова Наталья Павловна	Семантический разбор внешних противодействий Бодрит	✗

Строк на странице: 50 << 1 2 3 >>

Страница состоит из:

- Разделы:
 - Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по полям «Дата создания», «Дата последнего ответа», «Кофейня», «Участники», «Заголовок»;
 - Кнопки для переключения между статусами обращения:
 - Новые – только созданные, в которых нет ни одного ответа;
 - Открытые – открытые обращения, в которых есть хотя бы один ответ;
 - Архивные – обращения, которые переместили в архив, по таким обращениям нельзя оставлять комментарии.
 - Добавить обращение – по клику открывается модальное окно создания обращения;
- Обращения:
 - Таблица с данными, состоит из:
 - № - автоинкремент;
 - Дата создания – дата и время создания обращения;
 - Дата последнего ответа – дата и время последнего ответа по обращению;
 - Кофейня;
 - Участники;
 - Заголовок;
 - Действие – удаление;
 - Кнопки пагинации по страницам.

Просмотр обращения открывается по двойному клику на строку.

Партнер видит только свои обращения.

Просмотр обращения

The screenshot shows a web application interface for viewing a complaint. On the left is a dark blue sidebar with navigation icons and labels: 'Кофейня', 'База знаний', and 'Обращения'. The main content area has a header with a hamburger menu, a user profile 'Пользователь', and notification icons. Below the header is a navigation bar with 'Назад', the author's name 'Иванова Наталья Павловна', the date '19.12.2023, 11:20', and action buttons: 'Написать комментарий', 'Отписаться', 'Редактировать', 'Удалить', and 'Завершить обсуждение'. The main content displays the complaint title 'Сложно сказать, почему был сорван доклад председателя совхоза', a short text snippet, and a list of participants: 'Иванова Наталья Павловна', 'Петров Сергей Григорьевич', and 'Петрова Светлана Игоревна'. Below this is a comment by 'Иванова Наталья Павловна' with a date and time, followed by a list of attached files: 'filename1.zip' (366,46 Kb) and 'file2.pdf' (176,61 Kb). At the bottom, another comment by 'Петров Сергей Григорьевич' is partially visible.

Страница состоит из:

- Кнопка «Назад» - по клику возвращает на страницу со всеми обращениями;
- Автор – отображается статичный текст ФИО автора обращения;
- Кофейня – отображается статичный текст название кофейни, по которой оставили обращение;
- Статичный текст дата и время создания обращения;
- Кнопка «Написать комментарий» - по клику открывается модальное окно для оставления комментария;
- Кнопка «Отписаться» - по клику перестают приходить уведомления о новых сообщениях по данному обращению, по клику заменяется на «Подписаться»;
- Кнопка «Редактировать» - по клику открывается окно редактирования созданного обращения;
- Кнопка «Удалить» - по клику обращение и все оставленные комментарии удаляются;
- Кнопка «Закрыть обсуждение» - по клику перемещает обращение в архив, заменяется на кнопку «Возобновить обсуждение».

По обращениям в архиве нельзя оставлять комментарии.

- Обращение – заголовок и текст оставленного обращения;
- Участники обсуждения – статичный текст ФИО сотрудников, которые могут оставлять комментарии в обсуждении, партнеру недоступно для редактирования;
- Кнопка «Ответить» - по клику открывается модальное окно для оставления комментария, в ответе вставляется текст комментария, на который сотрудник отвечает;
- Комментарий, содержит в себе:

- Статичный текст ФИО комментатора;
- Статичный текст дата и время оставления комментария;
- Кнопка «Ответить»;
- Кнопка «Редактировать»;
- Кнопка «Удалить»;
- Вложенные файлы – отображаются загруженные в комментарии файлы с кнопкой скачивания.

Партнер может редактировать или удалять только свои комментарии.

Обращения и комментарии можно редактировать только в первые 2 часа после создания.

Можно оставлять неограниченное количество комментариев.

Редактирование обращения

Редактировать обращение

Кофейня:

Заголовок:

Наше дело не так однозначно, как может показаться: существующая теория играет определяющее значение для форм воздействия. Внезапно, активно развивающиеся страны третьего мира будут ограничены исключительно образом мышления. Мы вынуждены отталкиваться от того, что консультация с широким активом обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании кластеризации усилий.

Вложенные файлы:

	filename1.zip		[366,46 Kb]	
	file2.pdf		[176,61 Kb]	

Обращение можно редактировать только в первые 2 часа после создания.

Окно состоит из:

- Название окна;
- Кнопка закрытия окна;
- Кофейня - поле типа select с выбором одного значения, выбор из списка кофейен выбранного партнера, обязательно для заполнения;
- Заголовок - поле типа текст с ограничением в 150 символов, обязательно для заполнения;
- Element tiptap – поле tiptap для ввода обращения, обязательно для заполнения;
- Вложенные файлы – отображаются все вложенные файлы, рядом с файлами иконки с возможностью скачивания и удаления;
- Загрузка файла – по клику открывается диалоговое окно загрузки файла, размер файла не должен превышать 10 mb. Не обязательно для заполнения.
- Кнопка «Сохранить» - по клику модальное окно закрывается, внесенные изменения сохраняются;
- Кнопка «Отмена» - по клику модальное окно закрывается без сохранения изменений.

Ответить на комментарий

Добавить комментарий ✕

Формат... · Размер · **B** *I* U **5** **x** **x'** | |

В ответ на - Петров Сергей Григорьевич

Являясь всего лишь частью общей картины, активно развивающиеся страны третьего мира представлены в исключительно положительном свете.

Вложенные файлы:

Файл не выбран

Окно идентично окну оставления комментария, за исключением:

- Присутствует блок с комментарием, на который сотрудник отвечает.

Редактирование комментария

Редактировать комментарий

Формат... | Размер | B I U S x, x' | [иконки форматирования]

Наше дело не так однозначно, как может показаться: существующая теория играет определяющее значение для форм воздействия. Внезапно, активно развивающиеся страны третьего мира будут ограничены исключительно образом мышления. Мы вынуждены отталкиваться от того, что консультация с широким активом обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании кластеризации усилий.

Вложенные файлы:

 filename1.zip	 [366,46 Kb]	
 file2.pdf	 [176,61 Kb]	

Файл не выбран

Комментарий можно редактировать только в первые 2 часа после создания.

Окно идентично окну оставления комментария, за исключением:

- Если были загружены файлы, то отображаются все вложенные файлы, рядом с файлами иконки с возможностью скачивания и удаления.

Уведомления

Уведомления



<input type="text" value="Введите текст для поиска"/>	<input type="text" value="Дата"/>
---	-----------------------------------

Дата создания	Текст	Пользователь
29.07.2022 12:10	Пройдено тестирование , необходимо проверить ответы	Иванова Наталья Павловна
29.07.2022 12:10	Оставлено обращение №134	Петров Сергей Игоревич
29.07.2022 12:10	Оставлен комментарий к обращению №98	Петров Сергей Игоревич
29.07.2022 12:10	Оставлен комментарий к обращению №92	Антонова Вера Юрьевна

Строк на странице:

Уведомления открываются по клику на колокольчик в горизонтальном меню.

Окно состоит из:

- Название;
- Кнопка закрытия окна;
- Поиск - текстовое поле с ограничением в 150 символов. Выборка должна осуществляться по полям «Дата создания», «Текст», «Пользователь»;
- Поле «Дата» - поле с выбором периода отображения данных в таблице ниже, отображение меняется по колонке «Дата создания». Выбирается дата. По умолчанию поле пустое. Минимально возможный период – один день. При указании периода в поле, данные в таблице ниже меняются «на лету». Поле не обязательно для заполнения.
- Таблица с данными. В таблице должны быть следующие столбцы:
 - Дата создания – дата, когда возникло уведомление;
 - Текст – текст уведомления, в тексте кликабельное обращение и тестирование;
 - Пользователь – ФИО пользователя, который совершил действие, из-за которого возникло уведомление, кликабельный, по клику открывается карточка сотрудника;
- Кнопки пагинации по страницам при наличии большого количества записей.

Уведомление всплывает при следующих событиях:

- Пользователь прошел тестирование и среди вопросов есть вариант с ручной проверкой ответа – приходит главному администратору, менеджеру, менеджеру учебного центра;
- Пользователь оставил обращение – приходит главному администратору, менеджеру;
- Пользователь оставил комментарий к обращению – приходит главному администратору, менеджеру, партнеру.

Интеграции

Интеграция с iiko

Для интеграции Заказчик должен предоставить необходимые данные. Это может быть логин пароль от сервиса, либо токен, зависит от технических требований сервиса. В случае если сторонний сервис изменит методы интеграции, Исполнитель не гарантирует работоспособность интеграции. В этом случае может понадобиться доработка интеграции, о которой нужно будет договариваться отдельно. Интеграция ограничена техническими возможностями сервиса. К примеру, количество запросов по API может быть лимитировано сторонним сервисом. Заказчик самостоятельно договаривается со сторонним сервисом по условиям работы и самостоятельно оплачивает сервис, если он не бесплатный.

Для интеграции с iiko использовать документацию из открытого источника
<https://ru.iiko.help/articles/#!/api-documentations/authorization>

Для авторизации использовать метод «Авторизация»
<https://ru.iiko.help/articles/api-documentations/authorization>

Для авторизации использовать параметры:

- Login - логин пользователя;
- Pass - SHA1 hash от пароля;

Логин и пароль необходимо указывать в карточке партнера для получения всех операционных показателей.

Для получения данных о кофейне использовать метод «Корпорации»
<https://ru.iiko.help/articles/api-documentations/corporations>

Отправлять запрос с помощью метода GET на url /corporation/departments/
Использовать следующие параметры:

- Для получения названия юридического лица забирать из поля name с типом JURPERSON;
- Для получения названия кофейни забирать из поля name с типом DEPARTMENT;

Для получения операционных показателей использовать метод «OLAP-отчет»
<https://ru.iiko.help/articles/api-documentations/reports>

Отправлять запрос с помощью метода GET на url reports/olap
Использовать следующие параметры:

- Report – SALES – тип отчета – отчет по продажам;
- From – дата от;
- To – дата до;

Из отчета забирать следующие данные:

- Department - Торговое предприятие
- UniqOrderId – Количество чеков
- DiscountSum - Сумма скидки

Для получения операционных показателей использовать метод «OLAP-отчет»
<https://ru.iiko.help/articles/api-documentations/reports>

Отправлять запрос с помощью метода GET на url reports/olap
Использовать следующие параметры:

- Report – TRANSACTIONS – тип отчета - отчет по транзакциям;
- From – дата от;
- To – дата до;

Из отчета забирать следующие данные:

- Sum.ResignedSum - Сумма
- Department - Торговое предприятие
- TransactionType - Тип транзакции

В которых TransactionType = WRITEOFF

Данные о списании забираются из акта о списании.

Для получения данных о выручке использовать метод «Отчет по выручке»

<https://ru.iiko.help/articles/api-documentations/reports>

Отправлять запрос с помощью метода GET на url reports/sales

Использовать следующие параметры:

- Department - Торговое предприятие
- dateFrom – дата от;
- dateTo – дата до;

Интеграция с 1С

Со стороны заказчика системы, сторонними силами, будут разработаны API методы для обращения к 1С из текущей системы.

Пример API

1. В качестве мастер базы выступает 1С сервер компании ООО «Рога и Копыта», в качестве http-сервера Apache
2. Реквизиты для подключения:
3. Логин = "Test"
Пароль = "*****"
4. REST сервисы http-службы
5. Тестовая версия доступна по адресу:
<http://X.X.X.X/>
6. Получение данных производится посредством POST запроса
7. Параметры

Параметр	Описание	Key	Value
Юридическое лицо	Название юр.лица в базе	string	ИП Закуражный
Номер счета	Номер счета в базе	number	00%D0%91%D0%9F-000171
Дата счета	Дата счета в базе	date	20231005

8. Пример запроса **number** 00БП-000171, **date** 19.09.2023, **string** ИП Закуражный
9. Возвращаемое значение, текст формата json

Формат обращения JSON.

Передача происходит автоматически по запросу из текущей системы в 1С один раз в 00 часов по cron.

Все данные должны совпадать с названиями и форматом полей в текущей системе.

Пример json:

```
{  
"1000001": "ИП Закуражнй", // id и Наименование юридического лица  
"data": {  
"number": "2845", // Номер счета  
"dt": "2023-05-17", // Дата счета  
"sum": "59 254", // Сумма по счету  
"description ": "Начисление за маркетинговые услуги", // Описание  
"sum_paid": "0.00", // Оплачено по счету  
"sum_debt": "175 239", // Остаток долга  
}  
}
```

С приложением 2 согласен:

Генеральный директор ООО «Кофе Хауз»

/ _____ / Цеханович И. С.

М.П.

С приложением 2 согласен:

Генеральный директор ООО «Лонг Кэт»

/ _____ / Майоров Р. Е.

М.П.